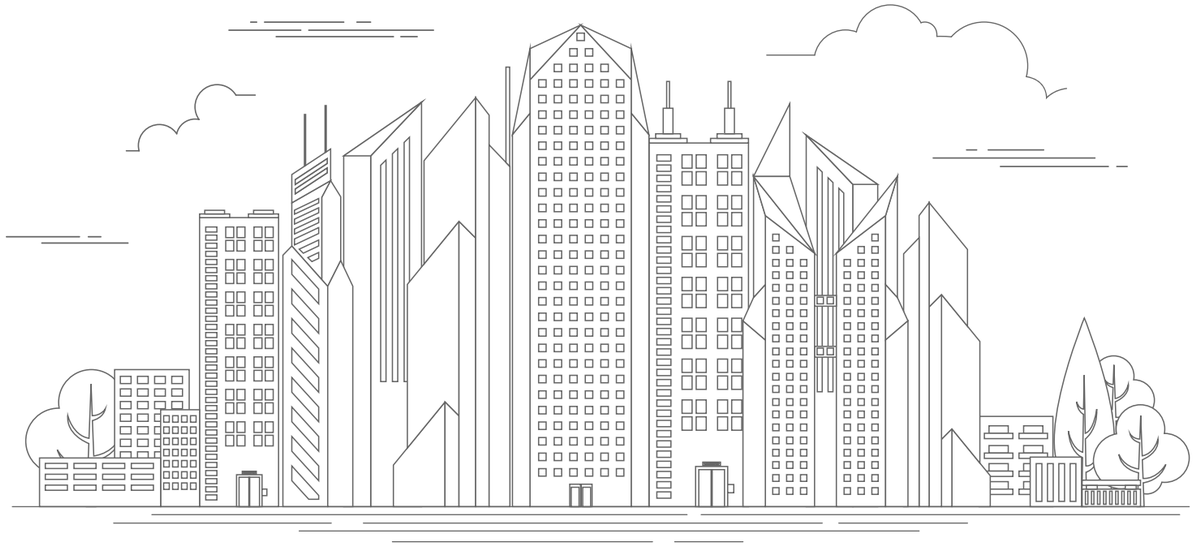
ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ · SỐ ĐẶC BIỆT 2019

BIMNews

Phát Triển Du Lịch và Đầu Tư Bất Động Sản · Dịch Vụ Thương Mại · Nông Nghiệp - Thực Phẩm · Năng Lượng Tái Tạo

25 NĂM

NƠI KIẾN THỨC TRỞ THÀNH GIÁ TRỊ



MỤC LỤC

06

BIM GROUP 25 NĂM

NƠI KIẾN THỨC TRỞ THÀNH GIÁ TRỊ

32

TIN TỨC SỰ KIỆN

36

BIM LAND

70

DẤU ẤN NÔNG NGHIỆP

78

DẤU ẤN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

86

DẤU ẤN DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI

THƯ BAN BIÊN TẬP

Thưa Quý vị, cách đây vừa tròn 25 năm, BIM Group đã xác định con đường phát triển lâu dài và kiên định thực hiện theo lý tưởng đó, lý tưởng lấy tri thức là nền tảng để kiến tạo nên những giá trị bền vững cho bản thân, cho khách hàng và cộng đồng xã hội.

Xuất phát điểm với quy mô khiêm tốn ban đầu tại Quảng Ninh, BIM Group hôm nay đã vươn lên trở thành một trong những tập đoàn kinh tế lớn tại Việt Nam, sản phẩm BIM Group có mặt tại các tỉnh thành phố trải dài 3 miền Bắc – Trung – Nam và nước bạn Lào với giá trị thương hiệu và tài sản đã và đang tăng lên từng ngày.

Tập đoàn Bim Group chủ trương phát triển kinh tế theo hướng gắn liền lợi ích doanh nghiệp với lợi ích cộng đồng, các lĩnh vực đầu tư kinh doanh của BIM Group đều mang tính tiên phong, sánh ngang tầm quốc tế, nâng cao giá trị sống cho cộng đồng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Việt Nam phát triển bền vững.

Cuốn BIM News số 3/2019 là ấn phẩm đặc biệt sẽ đem đến cho Quý vị cái nhìn cận cảnh về quy mô, quá trình hình thành và phát triển của tập đoàn. Qua cuốn BIM News này, BIM Group xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Quý vị, tới Quý khách hàng đã tin tưởng và ủng hộ BIM Group trong suốt thời gian qua. BIM Group sẽ tiếp tục nỗ lực hơn nữa trong hành trình phát triển để đem tới Quý vị những sản phẩm ngày càng tốt hơn, sáng tạo hơn và giá trị hơn.

"Nơi kiến thức trở thành giá trị" là giá trị tinh thần mang tính cốt lõi của BIM Group ngay từ những ngày đầu thành lập đến nay. Lấy tri thức và trí tuệ là nền tảng, trong suốt 25 năm qua, chúng tôi kiên định đi theo lý tưởng đó để kiến tạo nên những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, có tính sáng tạo với mục đích nâng tầm giá trị sống cho cộng đồng.

Hướng đến tương lai, BIM Group sẽ tiếp tục phát triển sản phẩm và dịch vụ bằng khát vọng tìm kiếm những kiến thức mới và tinh thần quyết liệt trong tất cả những hoạt động kinh doanh của tập đoàn.

Không có sự thay đổi nào không đi kèm với rủi ro, nhưng cũng chẳng có sự hưng thịnh nào không bắt nguồn từ ước mơ dám đột phá, đặc biệt trong một thế giới 4.0 đang thay đổi từng ngày như hiện nay. So với thế giới, BIM Group còn rất non trẻ, mới bắt đầu bước sang một chu kỳ phát triển mới, với nền móng vững chắc đã có, BIM Group sẽ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới, ra mắt những sản phẩm sáng tạo mới có ích cho cộng đồng và xã hội.

BÀI PHÁT BIỂU CHỦ TỊCH HĐQT ĐOÀN QUỐC VIỆT TẠI LỄ KỈ NIỆM 25 NĂM THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN BIMGROUP

Lời đầu tiên, tôi xin đại diện tập đoàn BIM Group gửi lời chào trân trọng và lời cảm ơn chân thành tới Quý lãnh đạo, Quý vị khách quý đã đến tham dự buổi Lễ Kỷ niệm 25 năm thành lập Tập đoàn BIM Group ngày hôm nay.

Kính thưa Quý lãnh đạo, Quý vị khách quý và cán bộ nhân viên tập đoàn BIM Group thân mến!

Vào ngày này cách đây 25 năm, năm 1994, Tôi đến Hạ Long Quảng Ninh cùng một vị khoa học, vị giáo sư của tôi tại Ba Lan, đây cũng chính là lần đầu tiên tôi đến Hạ Long và lúc đó đi tìm cơ hội đầu tư và tìm khách sạn để thuê ở nhưng không tìm được. Vị giáo sư già nói với tôi rằng sao anh không làm một cái khách sạn như của anh tại Ba Lan tại đây. Ngay lập tức, tôi đã đến UBND Tỉnh và người tiếp tôi lúc đó là nguyên chủ tịch UBND Tỉnh - Nguyễn Tất Dũng, vị chủ tịch tưởng tôi là người nước ngoài, tôi có trình bày ý tưởng đầu tư và sau đó bằng quyết định rất nhanh của ông Nguyễn Tất Dũng, của ông Nguyễn Bình Giang, Nguyên bí thư tỉnh ủy lúc bấy giờ, chỉ trong một đêm, chúng tôi đã được sự chấp thuận về mặt chủ trương để đầu tư vào Hạ Long. Tôi muốn nhắc lại kỷ niệm này, đối với tôi đây là kỷ niệm cực kỳ trong lành về một tỉnh Quảng Ninh thời đó còn hoang sơ nhưng lãnh đạo Tỉnh đã sớm có quan điểm cởi mở và tạo điều kiện cho các nhà đầu tư. Chỉ trong 1 đêm, tôi đã có chủ trương đầu tư và kể từ đó chúng tôi mải miết phát triển không chỉ ở Quảng Ninh mà còn cả 3 miền Bắc - Trung - Nam. Như vậy, trong 25 năm, BIM không chỉ đầu tư ở Quảng Ninh, đến nay BIM đã đầu tư trải theo chiều dài đất nước

Kính thưa các vị khách quý!

Có một anh nhạc sỹ hỏi tôi rằng nếu làm một bài hát về BIM thì cái gì là cảm xúc tốt đẹp nhất, tôi nghĩ rằng cảm xúc mạnh mẽ nhất của BIM đấy là một cảm xúc vào buổi sáng, chúng ta sẽ được đón trọn vẹn ánh bình minh trên Vịnh Hạ Long, buổi trưa đón ánh nắng chang chang của Ninh Thuận trên những cánh đồng muối trắng và cánh đồng năng lượng mặt trời bao la. Và buổi chiều, ngắm hoàng hôn đẹp lung linh tại Phú Quốc – Kiên Giang. Đi theo ánh mặt trời – BIM đã và đang đầu tư trải dài theo chiều dài đất nước.

Tại Hạ Long, quý vị cùng ngắm sự thay đổi diện mạo từ vùng đất hoang sơ nay dần hiện lên những công trình phức hợp an cư và nghỉ dưỡng tại khu đô thị Hùng Thắng - Halong Marina. Tại mảnh đất này, cũng là nơi chúng tôi đem kiến thức và công nghệ để phát triển những cánh đồng nuôi tôm, nuôi hàu sản lượng tốt và chất lượng cao, thay đổi diện mạo của ngành tôm của cả nước. Cùng với nhà đầu tư khác, chúng tôi mong muốn xây dựng thành phố Hạ Long, xây dựng Quảng Ninh ngày càng tươi đẹp để xứng đáng với Kỳ quan thiên nhiên thế giới.

Buổi trưa, dưới ánh nắng buổi trưa rực rỡ đến gay gắt của Ninh Thuận là những cánh đồng muối trắng tinh khiết, chúng tôi đầu tư những cánh đồng muối thuộc loại lớn nhất Đông Nam Á và thay đổi hoàn toàn về công nghệ và diện mạo của ngành sản xuất muối chất lượng cao tại Việt Nam, từ sản xuất muối thủ công phơi đất đến muối phơi trên bạt, áp dụng lực lượng cơ giới, năng suất lao động tăng, đặc biệt sản phẩm muối với chất lượng rất tốt. Bên cạnh đó là khai thác nguồn năng lượng tái tạo đó là năng lượng mặt trời và năng lượng gió. Tháng 4 vừa qua, đã khánh thành và đưa vào vận hành cụm nhà máy điện mặt trời công suất 330MW và trong thời gian không xa những cánh đồng năng lượng gió, năng lượng mặt trời sẽ tiếp tục mọc lên với công suất đến cả 1000 MW, góp sức để biến Ninh Thuận không chỉ là một vựa muối lớn nhất cả nước mà quan trọng hơn là biến Ninh Thuận thành trung tâm năng lượng tái tạo lớn của cả nước.

Thật thơ mộng khi tới thăm Kiên Giang, nơi có hòn đảo Phú Quốc xinh đẹp vào buổi chiều, ghé thăm tới khu Bãi Trường có khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, quý vị sẽ ngắm hoàng hôn đẹp nhất trên tầng 20 của khách sạn Intercontinental Phu Quoc Long Beach Resort, nơi ngắm hoàn hôn trên tầng cao nhất của tỉnh Kiên Giang. Tại đây, nhiều công trình 5 sao quốc tế như Intercontinental Phu Quoc Long Beach Resort và Park Hyatt, đã và đang dần đi vào hoạt động, đem đến diện mạo mới cho du lịch của Phú Quốc.

Nhân dịp này tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của các thế hệ lãnh đạo Trung ương, Bộ Ban ngành, các thế hệ lãnh đạo các tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Ninh Thuận, tỉnh Kiên Giang, huyện Phú Quốc và các địa phương khác nơi BIM Group đã, đang và sẽ đầu tư.

Chúng tôi có được ngày hôm nay có đóng góp không mệt mỏi của hàng chục nghìn lượt cán bộ nhân viên Tập đoàn BIM Group. Những người đã và đang tiếp tục đóng góp và cống hiến cho sự thành công nối tiếp của BIM Group. Tôi mong rằng, chúng ta sẽ cùng nhau xây dựng đất nước Việt Nam đúng như lời của bài hát **“Đi theo ánh mặt trời”** xanh mãi màu xanh của Việt Nam.

Một lần nữa, xin cảm ơn sự hiện diện của tất cả các vị khách quý đã có mặt tại đây hôm nay, xin cảm ơn tất cả mọi người đã đóng góp cho sự thành công của BIM Group hôm nay. Xin kính chúc quý vị sức khỏe và chúc quý vị có một buổi tối vui vẻ.

HÀNH TRÌNH 25 NĂM
CÁC CỘT MỐC QUAN TRỌNG

1994 - 2003

Thành lập BIM Group
Khai trương Khách sạn Halong Plaza
Khai trương đường bao biển Hùng Thắng (đường Hoàng Quốc Việt)

2004 - 2009

Khu căn hộ cho thuê Fraser Suites
TTTM Syrena đi vào hoạt động

2010 - 2013

Du thuyền Syrena Cruises đi vào hoạt động
Khai trương Tổ hợp thương mại & giải trí Halong Marine Plaza
Khai trương chung cư Green Bay Towers

2014 - 2015

Hoàn thiện nhà liền kề San hô Coral Bay Halong
Hoàn thiện dự án CC Ánh Dương - Sunrise Apartments Halong
Ra mắt dự án Royal Lotus Halong Resort & Villas
Phát triển CĐDC khép kín đầu tiên tại Halong Green Bay Village
Kí hợp tác với IHG để phát triển 2 dự án InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort và hạng mục khách sạn - dịch vụ dưới thương hiệu Holiday Inn Hotel & Suites tại Viêng Chăn - Lào

2016

Dự án Little VietNam đi vào hoạt động
Khởi công chung cư Green Bay Premium
Ra mắt dự án Biệt thự Pearl Villas
Phát triển Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina
Ra mắt dự án Phu Quoc Waterfront

2017

Ra mắt dự án Citadines Marina Halong do The Ascott Limited quản lý & vận hành
Ra mắt Chung cư Green Bay Garden
Khởi công dự án Regent Phu Quoc
Khai trương Khách sạn Crowne Plaza Vientiane
Tổ hợp Trung tâm thương mại & Văn phòng cho thuê cao cấp Royal Square - Lào

2018

Tái cấu trúc tập đoàn, thành lập thương hiệu BIM Land và BIM Energy
Ký kết hợp tác dự án Park Hyatt Phu Quoc và Grand Bay Halong
Ra mắt dự án Halong Marina Square; Phu Quoc Marina Square & Sailling Club Villas Phu Quoc
Ra mắt Quảng trường biển Phu Quoc Marina
Tổ hợp vui chơi giải trí Sailling Club Phu Quoc đi vào hoạt động

2019

Chính thức khai trương khu nghỉ dưỡng Intercontinental Phu Quoc Long Beach Resort
Khánh thành cụm nhà máy điện mặt trời 330 MW tại Quán Thẻ - Ninh Thuận
Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập tập đoàn BIM Group
Ra mắt phim quảng cáo BIM Group
Ra mắt các dự án:
- Sailing Club Villas Phu Quoc
- Habor Bay
- Palm Garden Shop Villas Phu Quoc
- Grand Bay Halong
- InterContinental Halong
- Park Hyatt Phu Quoc

HÌNH ẢNH ĐẸP TẠI LỄ KỶ NIỆM 25 NĂM THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN BIM GROUP

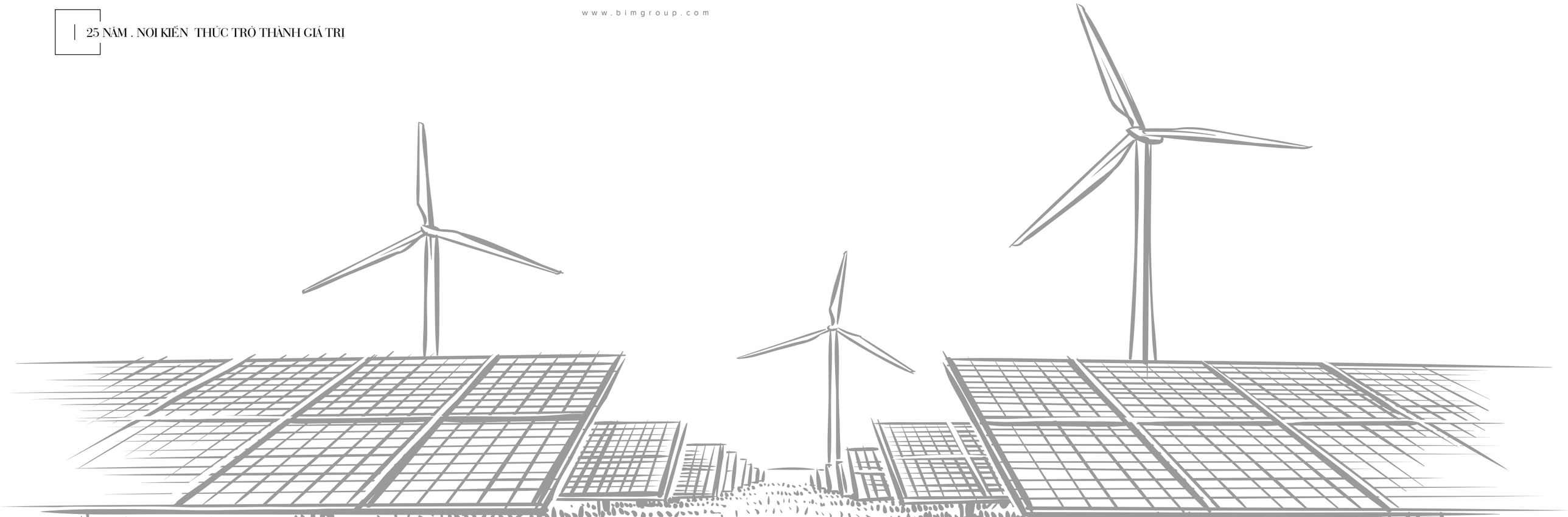
Nghi lễ Thượng cờ, Quốc ca Việt Nam và BIM ca tại Quảng trường trung tâm Hội nghị Quốc Gia với gần 1000 CBNV Tập đoàn cùng nhau xếp thành chữ "BIM Group" trong khoảnh khắc đáng nhớ và trọng đại.

LỄ KỶ NIỆM 25 NĂM THÀNH LẬP

Khoảnh khắc tri ân 78 CBNV đã gắn bó cùng Tập đoàn từ những ngày đầu tiên và vinh danh 25 CBNV xuất sắc qua các thời kỳ.

KHÁCH MỜI VIP

Vì chúng ta là BIM Group, trái tim luôn âm thầm
Cùng hướng về phía trước tìm những chân trời mới
Dựng xây những gì đẹp nhất cho quê hương Việt Nam
VÌ CHÚNG TA LÀ BIM GROUP MÀU XANH VIỆT NAM…



LỜI CHÚC
TỪ CÁC ĐỐI TÁC

CÔNG TY AC ENERGY

Nhân kỷ niệm 25 năm ngày thành lập BIM Group, tôi muốn gửi tới các bạn những lời chúc nồng nhiệt nhất.

Nhìn lại chặng đường 2 năm hợp tác, tôi vô cùng tự hào trước những thành tựu mà hai bên đã đạt được. Cùng nhau, chúng ta đã xây dựng nên một trong những cánh đồng năng lượng mặt trời lớn nhất Đông Nam Á tại Ninh Thuận. Chúng tôi mong muốn hai bên sẽ tiếp tục sát cánh để cùng phát triển thêm các dự án đầu tư tái tạo trên toàn lãnh thổ Việt Nam trong tương lai.

ERIC FRANCIA- Chủ tịch AC Energy

CÔNG TY AC ENERGY

Chúc mừng BIM Group đã bước sang tuổi 25.

Tôi muốn nhân cơ hội này để nhìn lại những thành công trong quan hệ đối tác giữa chúng ta. Năm vừa qua, AC Energy sẽ khó lòng vươn tới những cột mốc quan trọng nếu thiếu đi sự hợp tác cùng BIM Group. Chúng tôi luôn cảm thấy yên tâm khi có một đối tác như BIM để đồng hành trong quá trình phát triển các dự án năng lượng tái tạo trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

Cuối cùng, Chúng tôi xin chúc BIM Group sẽ gặt hái được nhiều thành tựu trong những năm tới.

PATRICE CLAUSSE- Giám đốc điều hành AC Energy

CÔNG TY AC ENERGY

Năm 2019 là một năm tràn đầy hứng khởi với toàn thể nhân viên AC Energy. Mối quan hệ đối tác với BIM Group trong những dự án năng lượng mặt trời 330 MWS đã giúp chúng tôi ngày một phát triển. Những kỉ niệm cũng trong suốt thời gian thực hiện dự án đã đem lại một trải nghiệm khó quên đối với chúng tôi. Hãy cùng nhau vun đắp cho mối quan hệ đối tác lớn mạnh này và tiếp tục đẩy mạnh sản xuất năng lượng tái tạo bền vững.

Chúc mừng BIM Group nhân dịp kỉ niệm 25 năm thành lập Tập đoàn.

MIGUEL DE JESUS - Phó Chủ tịch AC Energy và
Giám đốc điều hành thương mại AC Energy

THM LAND

THM Land chúng tôi dưới góc nhìn của một đơn vị đã có kinh nghiệm nhiều năm hợp tác với chủ đầu tư BIM Group, chúng tôi nhận thấy BIM Group là một tập đoàn uy tín, có sức mạnh tài chính ổn định và thành công rực rỡ trong các sản phẩm bất động sản cao cấp và nhiều phân khúc khác trong nhiều năm qua. Chúng tôi đánh giá cao phương thức chỉ đạo của Ban lãnh đạo tập đoàn BIM Group cũng như sự chuyên nghiệp của các đơn vị hợp tác để cùng hướng đến lợi ích cao nhất của Khách Hàng. Đồng thời BIM Group là một chủ đầu tư có tầm nhìn chiến lược với những định hướng rõ ràng cùng đội ngũ nhân viên có phong cách làm việc chuyên nghiệp, luôn cung cấp thông tin dự án đến các đơn vị phân phối một cách đầy đủ, công khai và minh bạch. BIM Group luôn hợp tác với các đơn vị vận hành và quản lý chuẩn quốc tế, vì vậy khách hàng có niềm tin vững chắc khi sở hữu các sản phẩm bất động sản của BIM Group. Điều đó cũng là một lợi thế khi tiếp cận và gây dựng quan hệ với Khách Hàng của chúng tôi. Và THM Land tự hào vì được là đơn vị hợp tác phát triển lâu dài với BIM Group trong hôm nay và tương lai.

Nhân dịp kỉ niệm 25 năm ngày thành lập BIM Group, THM Land xin kính chúc Tập đoàn BIM Group sẽ tiếp tục phát huy mạnh mẽ hơn và ngày càng tiến xa hơn trong mọi lĩnh vực tại Việt Nam và trên thế giới.

Bà Lê Thu Hà – Giám đốc THM Land

MGV

Với niềm tin hợp tác cùng phát triển, MGV luôn tin vào sự thành công tốt đẹp và bền vững trong quá trình hợp tác cùng BIM Group không những chỉ 03 năm vừa qua mà còn trong thời gian tới.

Với kết quả kinh doanh ấn tượng các dự án như: InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, Regent Phu Quoc... và còn rất nhiều dự án khác đã và đang được triển khai tại Phú Quốc là một minh chứng rõ ràng và chân thật cho sự hợp tác của chúng tôi. MGV luôn dành 100% tâm sức để không chỉ thể hiện rõ thiện chí hợp tác mà còn là sự tôn trọng đối với sự tín nhiệm của BIM Group. Và đáp lại tín nhiệm đó, là một kết quả thành công tốt đẹp đến từ các dự án BĐS nghỉ dưỡng tại Phú Quốc. Chúng tôi luôn tin rằng sự hợp tác giữa MGV và BIM Group luôn mang tới những giá trị cao cả không chỉ cho doanh nghiệp và xã hội. Đúng như tầm nhìn mà BIM luôn hướng tới "Nơi kiến thức trở thành giá trị". Lời cuối cùng, MGV xin gửi đến BIM Group lời chúc thành công và sẽ ngày càng phát triển thịnh vượng, tiếp tục những bước đi vững chắc trong chặng đường phía trước và khẳng định thương hiệu uy tín, chất lượng tại thị trường trong nước cũng như Quốc tế.

Ông Đặng Bá Vũ – Giám đốc MGV

CENGROUP

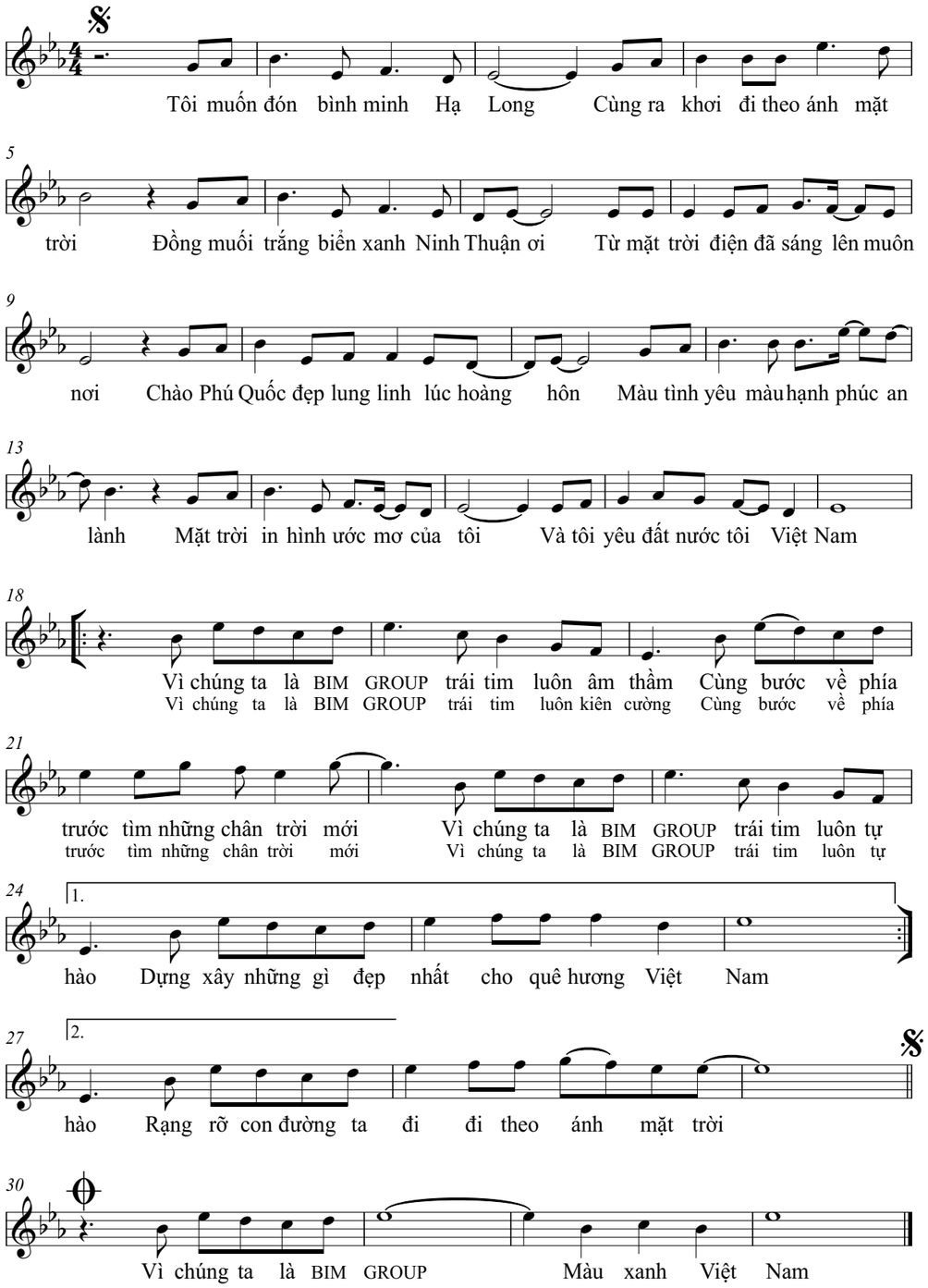
CenGroup vô cùng tự hào khi được đồng hành cùng BIM Group trong suốt thời gian qua. Người xưa có câu “Bạn bè được sinh ra, không phải được tạo ra” chính bởi vậy, chúng tôi hiểu rằng tình hữu hảo giữa CenLand và BIM Land không phải tự dưng mà có, đó là một quá trình chúng ta cùng hợp tác, cùng chia sẻ và cùng nhau phát triển. Những dự án BIM Land (thành viên của BIM Group) kiến tạo và xây dựng như: Greenbay Garden, Citadines Marina Hạ Long,... được CenLand (thành viên của CenGroup) phân phối thành công là minh chứng rõ nhất cho một mối quan hệ tốt đẹp giữa hai bên. Chúng ta đã cùng nhau mang đến cho khách hàng những sản phẩm BĐS tốt nhất. Chúng tôi hy vọng rằng, trong tương lai sẽ tiếp tục được hợp tác cùng BIM Group, giúp khách hàng gia tăng giá trị BĐS một cách hiệu quả.

Nhân kỷ niệm 25 năm thành lập Tập đoàn BIM Group, thay mặt CenGroup xin được gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến Quý công ty, chúc BIM Group ngày càng phát triển, trường tồn và hồng phát!

Ông Đặng Thái Sơn – Quản lý dự án BĐS –Tập đoàn Cenland

ĐI THEO ÁNH MẶT TRỜI

Sáng tác : Lưu Hà An



RA MẮT BIM CA

ĐI THEO ÁNH MẶT TRỜI

Ca khúc **"Đi về phía mặt trời"** do nhạc sĩ Lưu Hà An sáng tác nhân dịp kỉ niệm 25 năm thành lập Tập đoàn BIM Group, đánh dấu một chặng đường mới đầy hứng khởi trong sự phát triển của Tập đoàn. Bài hát có ca từ trong trẻo, tươi vui, khích lệ tinh thần khám phá và trải nghiệm những vùng đất mới của con người BIM Group. Các lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn BIM Group như: Phát triển hạ tầng du lịch & đầu tư Bất động sản; Năng lượng tái tạo; Nông nghiệp - Thực phẩm và Dịch vụ thương mại... qua giai điệu, ca từ của bài hát được thể hiện một cách khéo léo, tinh tế.

Trong bài hát, những vùng đất trải dài từ Bắc vào Nam (Quảng Ninh, Phú Quốc, Ninh Thuận..) được tác giả lồng ghép mang màu sắc tươi mới, thể hiện rõ "tinh thần BIM Group". Hình ảnh của bài hát đem lại cho người một "hành trình đi về phía mặt trời", về tình yêu, cuộc sống và mục tiêu hướng đến những giá trị bền vững, phục vụ cộng đồng của Tập đoàn BIM Group.

RA MẮT PHIM QUẢNG CÁO

THƯƠNG HIỆU BIM GROUP

Trong tháng 7 vừa qua, BIM Group đã chính thức phát hành TVC quảng cáo thương hiệu Tập đoàn trên truyền hình, đánh dấu bước phát triển 25 năm với nhiều thành tựu lớn trong cả 4 lĩnh vực chính: Bất động sản – Nông nghiệp thực phẩm – Dịch vụ thương mại – Năng lượng tái tạo.

Từ ý tưởng sáng tạo mang thông điệp Kết nối ước mơ, các ngành nghề lần lượt được thể hiện trong TVC dưới những góc quay mãn nhãn, tái hiện lại khung cảnh quy mô và tầm cỡ của các lĩnh vực ngành nghề trong Tập đoàn. Chỉ với thời lượng 60s cũng đủ để khán giả chứng kiến hết toàn bộ những điểm đến và những mảng kinh doanh chính của BIM Group.

Mở đầu với khung cảnh vịnh Hạ Long rộng lớn cùng chiếc thuyền Syrena dang rộng buồm đỏ thắm đón ánh bình minh, nơi trụ sở chính của BIM Group tại Halong Marina, các em nhỏ vui chơi và thả lên bầu trời những chiếc chong chóng xanh mang bao ước mơ và khát vọng. Chúng bay đến những phương trời mới, qua những điểm đến của BIM Group như khách sạn 5* InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort thời thượng và đẳng cấp, khu tổ hợp giải trí Sailing Club Phu Quoc sôi động, tòa nhà Fraser Suites, câu lạc bộ Elite Fitness, tổ hợp khách sạn Crowne Plaza tại đất nước Lào xa xôi, khu chăn nuôi hàu đẹp lộng lẫy bên Vịnh Hạ Long. Cánh đồng muối mênh mông, cánh đồng năng lượng mặt trời bất tận, tất cả hòa cùng với nhau tạo nên lá cờ BIM Group - kết nối hàng triệu ước mơ vì cuộc sống tốt đẹp hơn.

Biểu tượng chong chóng xanh là yếu tố dẫn dắt trong toàn bộ TVC, chiếc chong chóng gắn liền với tuổi thơ của các em nhỏ, là cầu nối để gửi gắm ước mơ lên bầu trời. Ước mơ về tuổi thần tiên đong đầy niềm vui, một cuộc sống đích thực trên miền thơ đất mẹ. Ước mơ được đặt chân đến những chân trời mới, lan tỏa những tinh hoa sức khỏe đến với cộng đồng. Ước mơ dựng xây một cuộc sống sung túc an lành, ấm áp đủ đầy, và kiến tạo một tương lai xanh tươi bền vững. Tất cả những ước mơ ấy được kết nối trên hành trình mà BIM Group đi qua, để cùng kiến tạo những giá trị vì một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Qua thông điệp Kết nối ước mơ, BIM Group muốn gửi gắm niềm tin vào những giá trị tốt đẹp & cùng bạn kết nối ước mơ, chung tay xây dựng một tương lai phồn vinh và thịnh vượng.

TVC đang phát sóng trên các khung giờ trước & sau chương trình Bản tin tài chính trên kênh truyền hình VTV1, kính mời quý khán giả cùng đón xem!

BEHIND THE SCENCE

ĐẰNG SAU NHỮNG THƯỚC PHIM TVC BIM GROUP

Sản phẩm TVC BIM Group vừa mới ra mắt đã nhận được sự quan tâm cùng những lời khen ngợi từ phía khán giả. Để sản xuất ra một bộ phim TVC như vậy, ít ai ngờ đến rằng đội ngũ triển khai đã phải mất nhiều tháng trời để lên ý tưởng và thực hiện.

Nhen nhóm ý tưởng từ đầu năm 2019 về bộ phim TVC đánh dấu hành trình phát triển 25 năm của BIM Group, bộ phận marketing đã làm việc cùng đơn vị tư vấn chiến lược GREY để thảo luận về ý tưởng sáng tạo. Việc lựa chọn ý tưởng là giai đoạn quan trọng và áp lực nhất, bởi nó cần phải đảm bảo sự kết nối giữa các lĩnh vực mà BIM Group đầu tư, không bị nhầm lẫn với các tập đoàn khác. Sau nhiều buổi thảo luận nghiên cứu, hàng loạt phương án được đặt lên hạ xuống để cân nhắc về giá trị thông điệp và tính khả thi, Team Marketing cuối cùng cũng tìm được 1 ý tưởng sáng tạo thích hợp với thông điệp Kết nối ước mơ cùng biểu tượng chong chóng xanh tượng trưng cho sự trẻ trung, thanh lịch & tri thức.

Trước giai đoạn sản xuất, Team Marketing & PR ban Bất động sản đã phải tìm kiếm và cân nhắc kỹ lưỡng giữa nhiều đơn vị quốc tế để lựa chọn đội ngũ sản xuất đáp ứng được các tiêu chí phức tạp của bộ phim. TVC được thực hiện bởi đạo diễn người Úc giàu kinh nghiệm Franco M, đã từng giữ vai trò đạo diễn cho nhiều TVC nhãn hàng lớn tại Việt Nam như TH True Milk, Vietnam Airlines, Unilever... Cùng với đó là đơn vị production house TAKE với đội sản xuất giàu kinh nghiệm đến từ Sài Gòn, giám sát triển khai bởi đơn vị tư vấn GREY trong suốt quá trình làm phim.

Quá trình sản xuất tiền kỳ luôn là một thách thức không nhỏ đối với đội ngũ làm film. Việc chuẩn bị diễn viên, đạo cụ, trang phục, tính toán góc máy chi tiết đến từng cảnh đòi hỏi đoàn làm film phải nghiên cứu kỹ lưỡng bởi chỉ 1 thiếu sót nhỏ cũng làm ảnh hưởng đến toàn bộ film. Một trong những khó khăn điển hình là TVC phải quay thực tế tại tất cả các điểm đến của BIM Group, từ Hà Nội, Quảng Ninh, đến Phú Quốc, Ninh Thuận, và thời gian quay chỉ trong vòng 5 ngày. Đây là một thách thức lớn đối với đoàn làm phim, bởi những khó khăn khi phải di chuyển đồ đạc máy móc, diễn viên với ekip gần 100 người, đặc biệt là vấn đề thời tiết ảnh hưởng, đòi hỏi đội ngũ sản xuất phải làm việc thật sự tập trung để bám sát tiến độ, đảm bảo thành quả tốt cho buổi quay. Tuy gặp những khó khăn trong quá trình thực hiện bộ phim, giai đoạn sản xuất bộ phim đã để lại cho ekip nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Đoàn làm phim không khỏi bất ngờ trước những khung cảnh thực tế đẹp như tranh vẽ, cũng như được trải nghiệm những khoảnh khắc tuyệt vời hiếm có như đón bình minh trên mạn tàu Syrena trôi giữa kỳ quan Vịnh Hạ Long, ngắm khu nuôi hàu khổng lồ được dàn dựng công phu như phim trường Hollywood, đến tham quan cánh đồng năng lượng trải dài bất tận tại Ninh Thuận... Dường như những cảnh đẹp ấy đã hoàn toàn chinh phục đoàn làm phim, để họ quên hết những mệt mỏi, hăng say tìm kiếm những góc máy ấn tượng, cho ra thành quả là những cảnh quay mãn nhãn, tráng lệ đem đến cho khán giả.

Nhắc đến những yếu tố tạo nên thành công trong quá trình triển khai bộ phim TVC lần này, không thể không nhắc tới sự hỗ trợ và giúp đỡ hết sức nhiệt tình của các cán bộ nhân viên tại các điểm đến, sự hỗ trợ của các anh chị đã góp phần không nhỏ vào thành quả thực hiện của đoàn làm phim. Xin được trân trọng cám ơn:

- Ban điều hành & đội thủy thủ Tàu Syrena – Hạ Long.
- Ban quản lý & tập thể cán bộ công tác tại trại hàu vịnh Bái Tử Long
- Ban điều hành tòa nhà Fraser Suites Xuân Diệu
- Tập thể đội ngũ hỗ trợ Elite Fitness & câu lạc bộ Elite Fitness Nguyễn Chí Thanh
- Ban điều hành InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort & Sailing Club Phu Quoc
- Ban hành chính nhân sự cơ sở Phú Quốc
- Tập thể cán bộ hỗ trợ tại Ninh Thuận.

1. BIM LAND NHẬN GIẢI THƯỞNG NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP TỐT NHẤT VIỆT NAM 2019

Ngày 25/7/2019, tại Tp. Hồ Chí Minh, Công ty BĐS BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) đã vinh dự nhận giải thưởng Dot Property Vietnam Awards 2019 với hạng mục "Best Luxury Resort Developer Vietnam 2019" (Nhà phát triển bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp tốt nhất Việt Nam 2019).

Đại diện ban tổ chức Dot Property, ông Adam Sutcliffe, Giám đốc khối sự kiện và thị trường quốc tế, thành phần ban giám khảo giải thưởng Dot Property Vietnam Awards 2019 cho biết giải thưởng là sự ghi nhận xứng đáng cho những dự án mà BIM Land đã triển khai trong suốt thời gian qua. Hiện tại, BIM Land là một trong những chủ đầu tư sở hữu nhiều thương hiệu khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp quốc tế tại Việt Nam, trong đó nổi bật hợp tác với các tập đoàn quản lý hàng đầu trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng toàn cầu như Tập đoàn Hyatt - Mỹ; InterContinental Hotels Group – Vương quốc Anh; Ascott Limited – Singapore; Sailing Club Leisure Group; Frasers Hospitality - Singapore.

Dot Property Vietnam Awards là giải thưởng nhằm tôn vinh những nhà phát triển dự án nổi trội, các công ty môi giới có thành tích xuất sắc cũng như đóng góp lớn cho thị trường bất động sản Việt Nam năm 2019.

2. HOÀN THIỆN BÃI BIỂN MARINA BAY TẠI HALONG MARINA

Tô điểm bằng sắc xanh mát của rặng dừa nhiệt đới cùng bờ cát mịn tự nhiên trải dài hơn 500m, bãi biển Marina Bay nổi bật với cảnh sắc khoáng đạt nhưng không kém phần thơ mộng. Nằm ngay sát quảng trường biển và tuyến phố đi bộ trung tâm tại bán đảo 2 Khu đô thị Halong Marina, bãi biển Marina Bay đi vào hoạt động góp phần tạo nên điểm nhấn cảnh quan đẹp mắt, mở rộng không gian tự nhiên và điều hòa khí hậu mát mẻ bốn mùa. Trong thời gian tới, bãi biển Marina Bay cùng quảng trường biển sẽ là nơi diễn ra các hoạt động vui chơi giải trí, lễ hội, sự kiện lớn của Halong Marina.

3. BIM GROUP LỌT TOP 50 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á

BIM Group vừa được vinh danh và nhận Giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2019. Đây là giải thưởng uy tín do tạp chí nhân sự hàng đầu châu Á - HR Asia tổ chức và bầu chọn.

Để chọn ra và vinh danh các công ty xuất sắc về xây dựng môi trường làm việc tốt theo tiêu chuẩn khu vực châu Á, HR Asia thực hiện 300.000 cuộc khảo sát với sự tham gia của các công ty tại 10 quốc gia Châu Á, trong đó có Hồng Kông, Trung Quốc, Malaysia, Singapore, Thái Lan. Tại Việt Nam, đã có 265 công ty với tổng 9.850 nhân viên tham gia chương trình đánh giá này.

Bên cạnh việc thực hiện khảo sát đối với nhân viên, HR Asia còn thực hiện đánh giá thông qua tham quan và phỏng vấn trực tiếp tại trụ sở với giám đốc điều hành, giám đốc nhân sự, ban lãnh đạo để hiểu rõ hơn các chính sách về môi trường làm việc tại mỗi công ty. Bộ phận nghiên cứu của HR Asia cũng tiến hành các nghiên cứu độc lập đối với uy tín trên thị trường tuyển dụng của từng công ty trong danh sách rút gọn.

4. BIM LAND NHẬN KHOẢN VỐN 87,5 TRIỆU TỪ TỔ CHỨC TÀI CHÍNH QUỐC TẾ IFC

Công ty BĐS BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), một thành viên của Ngân hàng Thế giới vừa đạt được thỏa thuận thành công khoản tín dụng trị giá 87,5 triệu USD. Mục đích của khoản vốn là hỗ trợ phát triển các dự án bất động sản của BIM Land tại Hạ Long, Phú Quốc và Vientiane. Tất cả các dự án này đều nằm tại các khu vực phát triển du lịch trọng điểm của quốc gia, góp phần tăng trưởng khách du lịch trong và ngoài nước cũng như tạo thêm việc làm và thúc đẩy kinh tế địa phương.

Ngoài ra, với cam kết phát triển du lịch xanh và bền vững, BIM Land đã cam kết áp dụng Bộ Tiêu chuẩn Thực hiện Môi trường và Xã hội của IFC (IFC Performance Standards) và các Tiểu chuẩn Thiết kế của Hệ thống Chứng nhận Công trình Xanh của IFC (EDGE) tại các công trình khách sạn của BIM Land do IFC tài trợ nhằm giảm tiêu thụ năng lượng, nước và nguyên liệu ít nhất 20% so với các công trình tương tự.

5. TRỤ SỞ LÀM VIỆC MỚI CỦA BIMGROUP TẠI HÀ NỘI

Trụ sở Tập đoàn BIM Group vừa chính thức chuyển về tòa nhà Aqua Central tại 44 Yên Phụ - Hà Nội. Đây là tòa nhà mới được hoàn thiện và khai trương vào đầu tháng 9 vừa qua.

Theo đó, toàn bộ nhân viên chi nhánh Hà Nội sẽ làm việc tại toà nhà Aqua, với 2 tầng văn phòng được trang bị đầy đủ thiết bị hiện đại.

Văn phòng chi nhánh tại 51 Xuân Diệu, Hà Nội tiếp tục sẽ là nơi làm việc cho các nhân viên bộ phận khác của BIM Group.

6. BIM LAND RA MẮT WEBSITE CHÍNH THỨC

Bimland.com là website chính thức của BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) - nơi cung cấp những thông tin đầy đủ, chính xác và cập nhật nhất về các dự án bất động sản cũng như hoạt động vận hành của BIM Land, là cầu nối hiệu quả giữa BIM Land với quý khách hàng, công chúng & nhà đầu tư. Tại đây, khách hàng và các nhà đầu tư có thể tìm kiếm những thông tin rõ nét và cập nhật nhất về các điểm đến mà BIM Land đang phát triển như Quảng Ninh. Phú Quốc,.. hay những sự kiện, thành tựu, tin tức mới nhất về BIM Land. Đặc biệt, những thông tin đáng quan tâm như tiến độ dự án.

Hành trình phát triển dự án và những thông tin chung của dự án cũng sẽ được cập nhật liên tục để khách hàng tiện theo dõi.

7. BIM LAND NHẬN GIẢI THƯỞNG PROPERTY GURU 2019

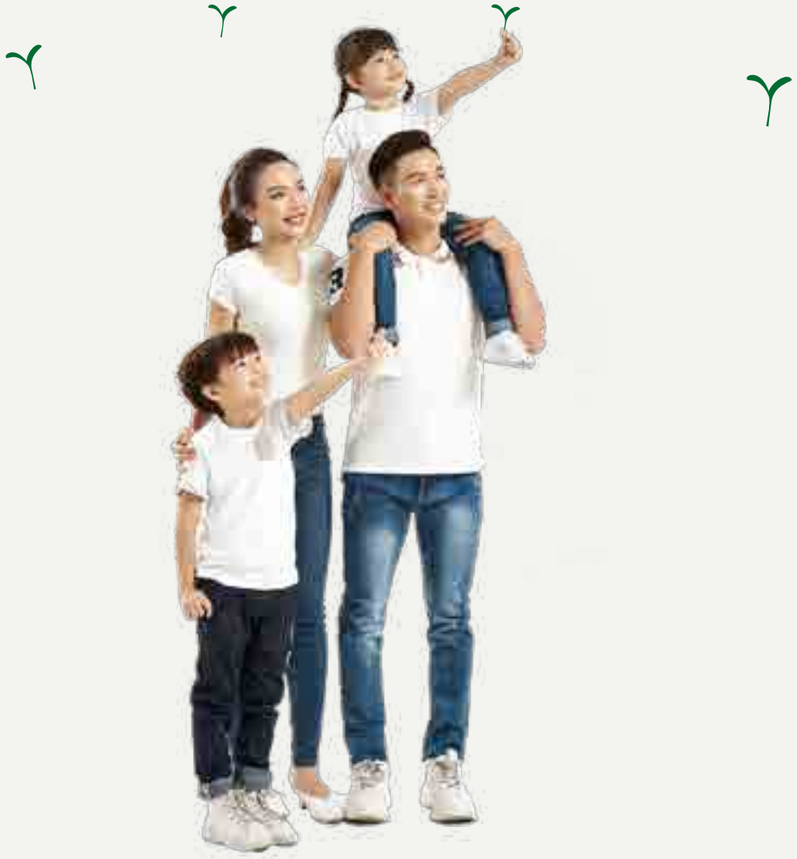
Ngày 23/08/2019, tại tp. Hồ Chí Minh, công ty Bất động sản BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) đã vinh dự nhận giải Property Guru Vietnam Property Awards 2019 ở 2 hạng mục: Giải thưởng Dự án nhà ở tốt Ha Long nhất và giải thưởng Thiết kế cảnh quan khu đô thị đẹp nhất.

Cụ thể, dự án Citadines Marina Halong đã giành chiến thắng ở hạng mục giải thưởng Best Residential Development (Halong Bay) - Dự án nhà ở tốt nhất (Hạ Long) và hạng mục - Highly Commended Best Township Landscape Architectural Design - Thiết kế cảnh quan khu đô thị đẹp nhất thuộc về dự án Khu đô thị Halong Marina. Dự án Citadines Marina Halong tọa lạc ngay vị trí đắc địa của khu đô thị Halong Marina, được thiết kế bởi Archetype, Pháp với 100% căn hộ hướng Vịnh. Khu đô thị Halong Marina là nơi tụ hội của nhiều dự án bất động sản đạt chuẩn quốc tế, tiện ích rộng mở và cộng đồng cư dân văn minh, đáp ứng nhu cầu sinh sống, nghỉ dưỡng trọn vẹn.

8. KHU CĂN HỘ CAO CẤP FRASER SUITES HANOI CỦA BIM LAND ĐẠT GIẢI DU LỊCH QUỐC TẾ 2019

Ngày 12/10/2019, trong lễ trao giải World Travel Awards 2019 tại Phú Quốc, khu căn hộ cao cấp Fraser Suites Hanoi đã nhận giải thưởng Vietnam's Leading Serviced Apartment 2019 (Căn hộ dịch vụ hàng đầu Việt Nam 2019) do World Travel Awards (WTA) trao tặng. Đây là hệ thống giải thưởng uy tín nhất thế giới trong ngành công nghiệp du lịch.

Fraser Suites Hanoi là khu căn hộ cao cấp cho thuê hàng đầu tại Hà Nội do công ty BĐS BIM Land là chủ đầu tư từ năm 2008. Fraser Suites giai đoạn 1 gồm 186 căn hộ với nội thất tiện nghi, hiện đại và dịch vụ 24/7 hoàn hảo, tỷ lệ lấp đầy luôn đạt trên 95%. Giai đoạn 2 là 96 căn hộ dịch vụ cao cấp. Tại đây, khách ở lâu dài chủ yếu đến từ các Đại sứ quán và cơ quan ngoại giao tại Việt Nam.



CHÚNG TÔI KẾT NỐI ƯỚC MƠ
VÌ CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN

BẤT ĐỘNG SẢN

NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

DỊCH VỤ - THƯƠNG MẠI

Từng chặng đường chúng tôi đi qua luôn có ước mơ của Bạn song hành. Dù ước mơ về cuộc sống khỏe mạnh hay khát vọng tận hưởng những giá trị sống đẳng cấp,với nền tảng tri thức và tinh thần tiên phong kiến tạo, BIM Group sẽ tiếp tục không ngừng chắp cánh hàng triệu ước mơ cho một cuộc sống tốt đẹp hơn.

www.bimgroup.com

BIM® Group
Nơi kiến thức trở thành giá trị

25 NĂM BIM LAND TỪNG BƯỚC

CHINH PHỤC NHỮNG VÙNG ĐẤT

"Với quỹ đất hơn 5,6 triệu m2 tại Quảng Ninh, Phú Quốc, Hà Nội, Ninh Thuận và còn mở rộng đến các thành phố khác, BIM Land là một trong những công ty phát triển hạ tầng du lịch và đầu tư bất động sản hàng đầu Việt Nam.
Là nhà đầu tư hạ tầng du lịch và bất động sản với tầm nhìn toàn cầu, trong suốt 25 năm qua, BIM Land đã từng bước chinh phục nhiều vùng đất trở thành các khu đô thị, khu phức hợp du lịch chuẩn quốc tế, đem đến sự thay đổi tích cực cho cuộc sống và xã hội."

1. Thưa ông, ông có thể chia sẻ ý nghĩa, chặng đường triển khai và mong muốn của BIM Land khi phát triển những khu đô thị du lịch cũng như nhìn nhận tiềm năng xây dựng đô thị gắn phát triển du lịch cao cấp.

Là một tập đoàn kinh tế đa ngành với bốn lĩnh vực kinh doanh chính là Phát triển du lịch & Đầu tư BĐS, Nông Nghiệp – Thực Phẩm, Thương Mại Dịch Vụ và Năng Lượng tái tạo; Hiện tại BIM Land đã có mặt ở những điểm đến quan trọng như Quảng Ninh, Phú Quốc, Ninh Thuận..., có thể thấy phần lớn các điểm đến trọng yếu của chúng tôi đều là những vùng biển đẹp, có tiềm năng lớn trong việc phát triển du lịch nghỉ dưỡng cao cấp. Mục tiêu của BIM Land là phát triển kinh tế Biển, trong đó nổi bật hai đại dự án trọng điểm Halong Marina và Phu Quoc Marina.
Với Halong Marina, điều tự hào nhất mà chúng tôi đã làm được, đó là góp phần khai mở tiềm năng du lịch của toàn thể khu vực Bãi Cháy. Bằng việc đầu tư xây dựng tuyến đường bao biển Hoàng Quốc Việt, Tập đoàn BIM Group đã giúp kết nối Vịnh Hạ Long đến Hà Nội và các địa phương lân cận, qua đó đánh thức ngành du lịch của Bãi Cháy nói riêng và TP. Hạ Long nói chung.

Từ những ngày đầu, BIM Group đã hết sức chú trọng việc phát triển song song hai loại hình BĐS Du lịch và BĐS Đô thị tại Halong Marina và cho rằng việc này mang lại nhiều cơ hội hơn là thách thức, thực tế, mô hình này đã được áp dụng thành công tại nhiều thành phố trên thế giới như Sydney, Singapore, Barcelona... Cư dân của khu đô thị được hưởng những tiện ích cao cấp, hiện đại mà chỉ những khu du lịch tầm cỡ lớn mới có. Trong khi đó, khách du lịch, đặc biệt là du khách quốc tế được hòa mình vào không gian cũng như cuộc sống mang đậm bản sắc địa phương.

2. Vậy còn Phu Quoc Marina được BIM Group định vị như thế nào? Dự án đang dần hoàn thiện vậy trong tương lai Phu Quoc Marina sẽ mang đến những khác biệt gì so với các dự án tại Phú Quốc hiện nay?

Trước năm 2013, Phú Quốc là một hòn đảo chưa được khai phá tiềm năng, nhiều diện tích đất hoang không người canh tác và rất hiếm du khách lui tới. Nhận diện tiềm năng từ rất sớm của vùng biển này, Tập đoàn BIM Group đặt mục tiêu phát triển Phu Quoc Marina trở thành Khu phức hợp hướng tới du lịch gia đình và du lịch hội nghị cao cấp theo mô hình "Integrated Resort", kết nối hài hòa các nhu cầu nghỉ dưỡng, mua sắm, vui chơi giải trí, hội thảo và ẩm thực. Song hành với sự phát triển của Phu Quoc Marina, chúng ta có thể thấy sự góp mặt của các thương hiệu nghỉ dưỡng và dịch vụ du lịch hàng đầu thế giới như Regent, InterContinental, hay Sailing Club..... cũng như sự ra đời của rất nhiều loại hình BĐS mới. Điều này cho thấy Phu Quoc Marina không những góp phần nâng tầm tiêu chuẩn và chất lượng của du lịch Đảo Ngọc mà còn góp phần thúc đẩy phát triển thị trường BĐS cũng như kinh tế của huyện Đảo này.

Phu Quoc Marina có thể không phải dự án quy mô lớn nhất tại Phú Quốc, nhưng BIM Group có thể khẳng định mang lại

nhiều điểm thú vị, độc đáo hơn so với các dự án tương đồng. Lấy ví dụ như Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort của chúng tôi vừa khai trương vào giữa năm 2018 hướng đến đối tượng khách du lịch gia đình. Bên cạnh những tiện ích tiêu chuẩn quốc tế, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort là khu nghỉ dưỡng duy nhất tại Phú Quốc có khu chăm sóc trẻ em kết hợp với công viên nước mini, có quầy bar ngắm hoàng hôn cao nhất tại độ cao gần 80m, có khu vui chơi dành cho thanh thiếu niên, có spa đẳng cấp thế giới. Không phải tự nhiên mà InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort mới đi vào hoạt động đã đạt 3 giải thưởng danh giá của World Travel Awards.

3. Kế hoạch đưa thương hiệu nghỉ dưỡng toàn cầu về Việt Nam được BIM Land triển khai như thế nào?

Hiện, chúng tôi đang hợp tác với nhiều tập đoàn quản lý hàng đầu trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng toàn cầu tại các thị trường Hạ Long, Phú Quốc, Hà Nội, Ninh Thuận và Lào như Tập đoàn Hyatt - Mỹ (dự án Park Hyatt Phu Quoc); InterContinental Hotels Group (IHG) – Vương quốc Anh với InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, InterContinental Halong Bay, Regent Phu Quoc (Regent - thương hiệu cao cấp nhất của IHG); Crown Plaza Vientiane, Holiday Inn Lao; Hợp tác với tập đoàn Ascott Limited – Singapore với Citadines Marina Halong; Tập đoàn

Sailing Club Leisure Group với Sailing Club Villas Phu Quoc, tổ hợp vui chơi giải trí quốc tế Sailing Club Phu Quoc; Frasers Hospitality - Singapore với căn hộ dịch vụ khách sạn cao cấp Fraser Suites Hanoi... Thành công của những dự án này là nền tảng cũng như cơ sở để BIM Group tiếp tục theo đuổi và đưa các thương hiệu nghỉ dưỡng quốc tế về Việt Nam, góp phần nâng tầm chất lượng và tiêu chuẩn du lịch trong nước, đồng thời thu hút nhiều hơn nữa lượng khách du lịch nước ngoài, đặc biệt là các thị trường phương Tây như Âu Mỹ, Australia... Trong thời gian tới, BIM Land sẽ tăng cường hơn nữa đối với danh mục thương hiệu và nhà quản lý nghỉ dưỡng theo cả chiều rộng và chiều sâu. Ở mảng thương hiệu khách sạn, khu nghỉ dưỡng, ngoài việc tiếp tục hợp tác với các đơn vị truyền thống như IHG, The Ascott, Frasers, BIM Land sẽ sớm cho ra mắt những thương hiệu thuộc nhiều phân khúc khác nhau như Park Hyatt, Rosewood, Centara Grand, Centara. Các khu nghỉ dưỡng mang thương hiệu quốc tế với độ nhận diện cao này sẽ tiếp tục là "hạt nhân" cho những dự án quy mô lớn của BIM Land tại Hạ Long, Phú Quốc và Ninh Thuận.

Bên cạnh mảng Nghỉ dưỡng, BIM Land cũng sẽ sớm giới thiệu những thương hiệu thuộc lĩnh vực vui chơi giải trí như Samsung Everland, Sailing Club...

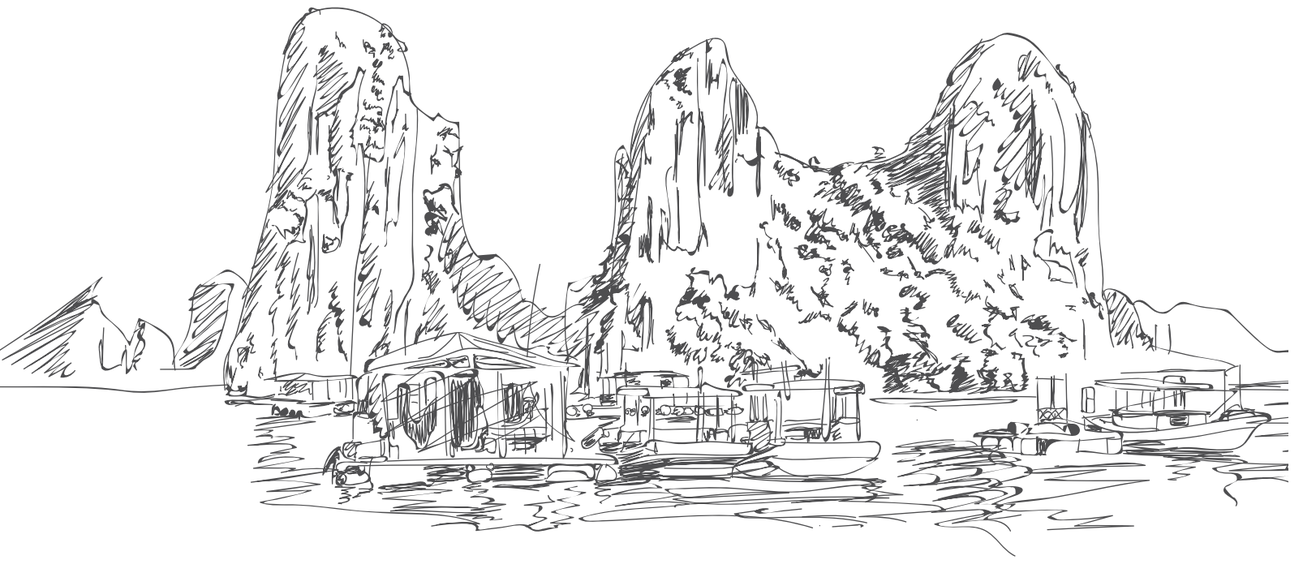
4. Đặc biệt trong bối cảnh nhìn lại 25 năm phát triển, xin ông chia sẻ về tầm quan trọng của Halong Marina và Phu Quoc Marina trong tiến trình phát triển của mảng BĐS nói riêng và cả tập đoàn nói chung.

Quá trình phát triển hai đại dự án tại những địa điểm nóng nhất của du lịch Việt Nam. Chắc chắn đã để lại nhiều dấu ấn và bài học quý giá cho Tập đoàn BIM trong suốt chặng đường 25 năm phát triển của mình.

Từ những bước đi đầu tiên của một chủ đầu tư có tầm, có tâm

nhưng chưa nhiều kinh nghiệm, BIM Land đã lớn mạnh hơn qua từng giai đoạn phát triển. Chúng tôi dần hoàn thiện quy hoạch cho các đại dự án quy mô lớn, dần định hình hướng đi cho riêng mình và xác định rõ dấu ấn, bản sắc cho các dự án mà BIM Land theo đuổi. BIM Land không chỉ hợp tác, làm việc với các đối tác trong nước và quốc tế, mà còn học tập rất nhiều từ họ, sau đó áp dụng cho các dự án thành phần tiếp theo. Chúng tôi cũng học hỏi từ khách hàng và đưa ra thị trường những sản phẩm, những dự án phù hợp với từng địa phương, từng đối tượng nhà đầu tư.

Bước vào giai đoạn tiếp theo, Tập đoàn BIM sẽ tiếp tục kiện toàn, tập trung phát triển các dự án thành phần còn lại của hai đại dự án tại Hạ Long và Phú Quốc. Với dự án tại Bãi Trường, Phú Quốc, trên 15 ngàn tỷ đồng đã được chúng tôi rót vốn đầu tư, trong khi đó đại đô thị Halong Marina với tổng mức đầu tư không dưới 2 tỷ USD còn khoảng 10 năm nữa mới hoàn tất chu kỳ phát triển. Thêm vào đó, BIM Land cũng sẽ mở rộng tìm kiếm cơ hội đầu tư bất động sản du lịch tại những thị trường mới nổi, còn nhiều dư địa và tiềm năng phát triển như Phú Yên, Lâm Đồng, Thừa Thiên Huế...



TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ TẠI
KHU ĐÔ THỊ HALONG MARINA

“Ngày 9-10/8/2019, 2 kênh truyền thông chuyên đánh giá về các dự án bất động sản cao cấp trong và ngoài nước: NhaF và NhaTO đã trực tiếp đến trải nghiệm và có những phản hồi đầy thú vị tại Khu đô thị Halong Marina của Tập Đoàn BIM Group. Đây đều là những kênh có lượng người theo dõi trên Youtube đông đảo và chất lượng hình ảnh quay mãn nhãn, đem đến những trải nghiệm thực tế độc đáo cho người xem .”

Qua những khám phá và trải nghiệm thực tế, kênh NhaF và NhaTO đã ấn tượng ngay từ khi đặt chân đến khu đô thị Halong Marina: “Không thể nghĩ là con đường dài gần 4km đường biển chúng ta đi qua mỗi khi tới Hạ Long lại đẹp và đều thuộc khu đô thị Hal Long rộng 248ha của BIM Group. Dự án được quy hoạch theo mô hình đặc trưng của một đô thị biển hiện đại, sầm uất nhưng vẫn giữ nguyên được kiến trúc bao bọc bởi thiên nhiên với vị thế "lưng tựa núi, mặt hướng biển.”

Nhóm các bạn trẻ tiếp tục tham quan các khu nhà ở, tiện ích sống động tại Halong Marina. Một quần thể kép kín với chung cư cao cấp, khu nghỉ dưỡng, khu sân chơi cho trẻ em, rất nhiều cây xanh, mặt nước... cảnh quan tự nhiên đan xen kết hợp tận dụng tối đa các giá trị du lịch và văn hóa địa phương riêng có. Năm 2017, Halong Marina được vinh danh là "Dự án tương lai của năm" với quy hoạch nổi bật do Ashui Awards trao tặng.

Khu vực giáp núi Hùng Thắng là tổ hợp nhà ở, cộng đồng dân cư đã dọn về đây sinh sống từ năm 2013 với hàng nghìn người dân đang sinh sống. Trong đó là Cộng đồng dân cư khép kín Green Bay Village với tổ hợp chung cư: Green Bay Towers cao 17 tầng, Green Bay Premium 24 tầng, chung cư Ánh Dương – Sunrise, chung cư tầm trung đang gây sốt trong thời gian gần đây Green Bay Garden (sắp đi vào hoạt động); nhà liền kề Green Bay Village, San Hô - Coral Bay.. Thêm vào đó, những cư dân tại đây cũng được hưởng tiện ích nội khu hiện đại như khu giải trí cộng đồng, thư viện, bể bơi, sân chơi trẻ em, phòng tập gym, khu tổ chức tiệc ngoài trời, khu bán lẻ và siêu thị nhỏ... Ngoài ra, những tiện ích chung khác của khu đô thị như: Rạp chiếu phim CGV, Tổ hợp thương mại và giải trí Halong Marine Plaza, Khu chợ đêm, Khu vui chơi và giải trí cho trẻ em Kiddream, Trường quốc tế Singapore SIS...

Ba bán đảo phía sát vịnh cũng đang dần hình thành khu trung tâm du lịch nghỉ dưỡng và giải trí với: Royal Lotus Halong Resort & Villas (khu nghỉ dưỡng đã đi vào hoạt động từ 2017 và luôn đạt tỷ lệ lấp đầy ở mức gần 95%), Khu nhà phố du lịch thương mại Little Vietnam với dãy shophouse cung cấp đa dạng các dịch vụ du lịch.

Biệt thự Ngọc trai Pearl Villas, Nhà phố Habor Bay - khu shophouse gây sốt trên thị trường trong quý 2/2019.

Đặc biệt, điểm nhấn của Halong Marina nằm ở trục tuyến phố đi bộ kéo dài thẳng ra quảng trường biển, mang hơi thở của tuyến phố La Rambla, Barcelona nổi tiếng - nơi diễn ra các sự kiện du lịch, văn hóa và giải trí lớn. “Skyline” của thành phố Hạ Long cũng sẽ được định hình tại đây với những tòa nhà có hình khối kiến trúc độc đáo. Đây còn là đại bản doanh của các thương hiệu nghỉ dưỡng và giải trí quốc tế và những khách sạn hàng đầu, trong đó có khu nghỉ dưỡng 5 sao InterContinental Halong Bay, Citadines Marina Halong, Grand Bay Halong, Sailing Club... Ngoài ra, hệ thống shophouse kết hợp boutique hotel 8 tầng dọc hai bên trục phố đi bộ mang tên Halong Marina Square, nối dài tới quảng trường biển đã hoàn thiện sẽ mang đến không khí sôi động, náo nhiệt quanh năm cho khu phố cảng được mệnh danh là "Barcelona Việt Nam".

HALONG MARINA SQUARE
SẮP HOÀN THIỆN VÀ RA MẮT

"Phố đi bộ Halong Marina Square bắt đầu lộ diện với màu sơn trắng nổi bật và phong cách thiết kế cổ điển tinh tế, sang trọng. Hiện tại dự án đã hoàn thiện xong phần xây dựng 88 căn shophouses kết hợp boutique hotels phù hợp với nhiều mục đích sử dụng để ở, cho thuê và kinh doanh."

Những hình ảnh lộ diện đầu tiên của dự án Halong Marina Square quả thực không hề làm các chủ nhân thất vọng. Tuyến phố đi bộ mang đậm chất Châu Âu đang trong giai đoạn hoàn thiện gấp rút, tiến hành sơn ngoài và bày trí cảnh quan chung. Halong Marina Square mang hơi thở độc đáo của không gian phương Tây cổ kính dưới màu sắc hiện đại tối giản.

Được xây dựng với tổng diện tích 4,7 ha, chỉ cách trục đường chính Hoàng Quốc Việt 60m và Quảng trường biển 120m². là tuyến huyết mạch kết nối dãy núi Hùng Thắng với bờ vịnh Hạ Long, Halong Marina Square nắm trọn ưu thế vị trí "rồng vươn biển lớn", tượng trưng cho sự thịnh vượng, dồi dào, đem lại giá trị thặng dư cho các nhà đầu tư. Du khách dễ dàng vừa nghỉ dưỡng với tầm nhìn hướng biển, tham gia các lễ hội rực rỡ với tuyến phố đi bộ lại vừa dành trọn niềm vui với hàng loạt các hoạt động vui chơi giải trí.

Dự án được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng người Tây Ban Nha - Salvador Perez Arroyo. Các công trình của ông được cả thế giới công nhận và tán dương, trở thành biểu tượng của nhiều thành phố. Gần đây nhất, ông được vinh danh với dự án Centro Eventi Multifunzionale tại Verbania, Ý khi lọt Top 5 công trình tiêu biểu của châu Âu năm 2016. Ông cũng chính là người thiết kế Bảo tàng Quảng Ninh - "viên ngọc đen" nổi bật nơi phố biển.

Lấy cảm hứng từ những tuyến phố đi bộ nổi tiếng thế giới như La Rambla của thành phố biển xinh đẹp Barcelona (Tây Ban Nha) tuyến phố đi bộ trung tâm Halong Marina Square trải dài tới quảng trường biển và bãi biển trung tâm. Dọc hai bên tuyến phố là các dãy boutique hotels và shophouse nối tiếp với nhiều điểm nhấn nổi bật như đài phun nước, vườn hoa, tượng điêu khắc cổ điển được đan xen và sắp xếp một cách tinh tế đầy chủ ý. Hơn thế, tuyến phố luôn đảm bảo râm mát ở mọi thời điểm nhờ dãy Halong Marina Square theo hướng Đông-Tây luân phiên che chắn cùng tầng sinh thái đa dạng, đan xen các loại cây tầng thấp, cây tầng cao, cây bóng mát ... Đặc biệt, dự án có diện tích tầng hầm lên tới 1,8ha với sức chứa hơn 600 ô tô, được thiết kế hiện đại, đảm bảo ánh sáng và sự lưu thông không khí, hệ thống thang máy và các lối lên phố đi bộ cùng trang thiết bị đô thị hiện đại đem lại sự tiện lợi và thoải mái tối đa cho các du khách. Khi màn đêm buông xuống, tổng thể tuyến phố tựa như chốn phồn hoa rực rỡ ánh đèn, náo nhiệt, sôi động nằm sát bên bờ Vịnh Hạ Long.

"Dự án được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng người Tây Ban Nha - Salvador Perez Arroyo. Tuyến phố đi bộ Halong Marina Square là trung tâm giải trí sôi động nối thẳng ra Quảng trường biển"

INTERCONTINENTAL HOTEL GROUP
THƯƠNG HIỆU "TỶ ĐÔ" SẮP XUẤT HIỆN TẠI HẠ LONG

Nối tiếp thành công của dự án InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, Tập đoàn BIM Group tiếp tục "bắt tay" với thương hiệu "tỉ đô" InterContinental Hotels Group ra mắt dự án InterContinental Ha Long Bay vào dịp cuối năm nay, hứa hẹn nâng tầm cao mới cho nghỉ dưỡng hạng sang tại Hạ Long, Quảng Ninh, điểm đến nghỉ dưỡng mới nổi tại Việt Nam.

Nằm dọc theo bờ biển trải dài tại Bán đảo trung tâm khu đô thị Halong Marina, sở hữu tầm nhìn tuyệt đẹp hướng ra di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, InterContinental Halong Bay chiếm hơn 7.7ha chiến lược, trở thành khu nghỉ dưỡng 5* quốc tế đáng được mong đợi đối với các nhà đầu tư và giới bất động sản cả nước. Tổng thể dự án bao gồm khu khách sạn với 175 phòng nghỉ; khu biệt thự gồm 41 căn biệt thự siêu sang và khu sky residences với 60 căn hộ cao cấp.

Được thiết kế bởi WATG – một trong những nhà tư vấn thiết kế hàng đầu thế giới có hơn 70 năm kinh nghiệm trong ngành công nghiệp khách sạn, nghỉ dưỡng, InterContinental Halong Bay mang vẻ thanh lịch, sang trọng và độc đáo. Lấy cảm hứng từ sự dung hòa giữa cũ và mới, mang hồn của nơi chốn, tổng thể kiến trúc InterContinental Halong Bay là sự cân bằng hoàn hảo giữa tính đương đại và màu sắc truyền thống với các chi tiết kiến trúc và vật liệu sử dụng mang âm hưởng văn hóa và con người Việt Nam.

Sự hợp tác giữa BIM Group và IHG với dự án InterContinental Halong một lần nữa khẳng định tầm nhìn và sứ mệnh của BIM Group, không chỉ đem lại trải nghiệm nghỉ dưỡng thực sự đẳng cấp cho người sở hữu mà thông qua đó còn gia tăng giá trị đầu tư cho khách hàng...

Dự án nằm trong Khu đô thị du lịch Halong Marina, thừa hưởng hệ thống tiện ích tổng khu đẳng cấp, hiện đại với tuyến phố đi bộ trung tâm, quảng trường biển, bến du thuyền, Sailing Club, TTTM Halong Marine Plaza, trường quốc tế SIS, ... InterContinental Halong Bay được thiết kế và vận hành theo những tiêu chuẩn khắt khe và chuyên nghiệp của IHG. Dự án chứa đựng nhiều tâm huyết của BIM Land, là bước đi mang tính chiến lược, hứa hẹn mang lại sự phát triển mới cho phân khúc bất

của BIM Land nói riêng và cả thị trường nói chung.

InterContinental Hotels Group (IHG) là tập đoàn khách sạn đa quốc gia, thương hiệu khách sạn quốc tế hạng sang đầu tiên trên thế giới có trụ sở tại Denham, Vương quốc Anh. Thành lập từ năm 1946, với nền tảng hơn 70 năm kinh nghiệm, IHG là tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới tính theo số lượng phòng đang quản lý với hơn 5.656 khách sạn và 842.759 phòng đang hoạt động tại hơn 100 quốc gia trên thế giới.

GRAND BAY HALONG
TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG GIẢI TRÍ 5 SAO
GIỮA LÒNG KỲ QUAN

"Nằm tại bán đảo 3 Khu đô thị Halong Marina, ngay sát đường bờ Vịnh trải dài trên 1km, ôm trọn tầm nhìn đắt giá hướng biển, Grand Bay Halong là dự án đang trong giai đoạn phát triển với tổ hợp 5 sao gồm khu khách sạn gồm 920 phòng nghỉ và 98 căn biệt thự nghỉ dưỡng; Khu dân cư đẳng cấp gồm 171 căn biệt thự hạng sang"

Được thiết kế bởi WATG – một trong những nhà tư vấn thiết kế hàng đầu có hơn 70 năm kinh nghiệm trong ngành công nghiệp khách sạn, nghỉ dưỡng, dự án không chỉ mang vẻ thanh lịch, quyến rũ mà còn đem đến sự sang trọng, thời thượng và đẳng cấp.

Khu Grand Bay Residences dự kiến đem tới 65 căn biệt thự siêu sang gồm 3 loại Premium Villas, Standard Villas và Entry Villas, được quản lý và vận hành bởi tập đoàn khách sạn nổi tiếng Centara & Hotel Resorts vốn được biết đến với những dự án xa xỉ trên khắp thế giới như Maldives, Oman, Sri Lanka ... Số lượng căn giới hạn chỉ dành riêng cho số ít những vị khách thượng lưu.

Giai đoạn 1: 106 căn biệt thự liền kề Grand Bay Townhouse 4 tầng được thiết kế theo phong cách Art Deco thanh lịch, ấn tượng và sang trọng, pha trộn nét cổ điển châu Âu, phảng phất bóng dáng của những căn biệt thự biển miền Nam California êm đềm, nơi nắng vàng, biển xanh ấm áp. Bạn sẽ được tận hưởng trọn vẹn cuộc sống yên bình và sung túc nhất, sống theo phong cách nghỉ dưỡng quốc tế mỗi ngày bên bờ di sản.

- *Tổng diện tích dự án: 21,1 ha*
- *Mật độ Xây dựng : 32%*
- *Grand Bay Halong là tổ hợp 5 sao bao gồm 65 căn Biệt thự siêu sang, 106 Biệt thự liền kề cao cấp, 98 Hotel Villas, 920 Căn hộ nghỉ dưỡng.*
- *Quản lý vận hành: Centara Hotel & Resort Group và BIM Land*
- *Đơn vị thiết kế: WATG*

PHU QUOC MARINA

NGHỈ DƯỠNG ĐẲNG CẤP GIẢI TRÍ THỜI THƯỢNG

PHÚ QUỐC ĐANG TRỞ THÀNH "THIÊN ĐƯỜNG DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG"

"InterContinental, Hyatt, Movenpick, Best Western, Wyndham, Pullman, Novotel, JW Marriott, Melia... hầu hết những thương hiệu BĐS nổi tiếng thế giới đều đã có mặt tại Phú Quốc. Điều đó không chỉ chứng tỏ tiềm năng của lĩnh vực du lịch của Đảo Ngọc mà còn định vị thương hiệu nghỉ dưỡng biển hạng sang nơi đây ở một tầm cao mới."

HẤP LỰC CỦA PHÚ QUỐC

Theo hãng tin CNN, nếu bạn đang mơ về một nơi nghỉ ngơi trên bãi biển ở châu Á, Phú Quốc của Việt Nam sẽ là ứng cử viên hàng đầu, điểm đến hàng đầu dành cho những người yêu biển. CNN cũng đánh giá Phú Quốc thuộc Top 5 điểm đến mùa thu tại Châu Á – Thái Bình Dương kèm theo chuỗi ảnh về Phú Quốc "Bạn sẽ nhìn thấy gì khi đến Phú Quốc", những góc ảnh thể hiện nét đẹp độc đáo về phong cảnh, con người và cuộc sống trên hòn đảo xinh đẹp này.

Nhiều chuyên gia nhận định, sức hấp dẫn về du lịch cũng như đầu tư BĐS của Phú Quốc đến từ đường bờ biển dài 150km, thiên nhiên phong phú, thời tiết thuận lợi cho hoạt động du lịch quanh năm. Hơn nữa, giao thông tới Phú Quốc hiện nay rất thuận tiện khi nhiều công trình, dự án phát triển cơ sở hạ tầng đã được hoàn thành. Bên cạnh các đường bay nội địa, hiện nay, tại cảng Hàng không Phú Quốc, nhiều hãng hàng không đã khai thác các đường bay quốc tế đến: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga, Thái Lan, Malaysia và một số chuyến bay không thường xuyên đến từ Thụy Điển, Italy.... Đặc biệt, hạ tầng du lịch với những dự án "khủng" gồm Vinpearl Land, Vinpearl Safari, cáp treo dài nhất thế giới An Thới - Hòn Thơm, JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, Casino Corona Phú Quốc... và nhiều dự án, công trình khác đang tạo nên một "thiên đường du lịch nghỉ dưỡng" thu hút du khách trong và ngoài nước.

Với nhiều tín hiệu tốt như ngành du lịch bội thu, giao thông phát triển, nhiều đường bay quốc tế mới và sức hấp dẫn của mô hình thành phố biển đầu tiên trên cả nước (Chủ tịch UBND Kiên Giang vừa trình Chính phủ) thì những quy hoạch bài bản cùng chính sách khích lệ từ Chính phủ ngày càng thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước quan tâm đến thị trường bất động sản nghỉ dưỡng Phú Quốc. Từ đó, góp phần đưa các điểm đến nghỉ dưỡng nơi đây lên bản đồ du lịch quốc tế.

"CHÚNG TÔI CHỈ MÀI NGỌC THÊM SÁNG"

"Chúng tôi luôn muốn mở rộng thị trường tại Việt Nam và thật tuyệt vời khi có mặt tại Phú Quốc - một trong những thiên đường nghỉ dưỡng mang tầm quốc tế. Đây là một thị trường tiềm năng dành cho ngành dịch vụ nghỉ dưỡng và khách sạn thu hút rất nhiều thương hiệu hàng đầu thế giới. Việc đầu tư vào nghỉ dưỡng tại Phú Quốc vào thời điểm hiện tại giúp Best Western nắm bắt cơ hội mở rộng thị phần cũng như thương hiệu của mình tại Việt Nam, đón đầu xu hướng nghỉ dưỡng tại đây" - Ông Olivier Berrivin, GĐ điều hành Best Western Châu Á chia sẻ.

Cùng quan điểm, ông David Udell, chủ tịch khu vực Châu Á – Thái Bình Dương của Tập đoàn khách sạn Hyatt cho hay: chúng tôi rất vui mừng mang thương hiệu cao cấp nhất của tập đoàn là Park Hyatt đến Phú Quốc, một hòn đảo xinh đẹp với sự đa dạng sinh học, những bãi biển tuyệt đẹp và môi trường nghỉ dưỡng thuần khiết, nguyên sơ.

Ông Piero Bellizzi, GĐ Điều Hành của InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort cũng nhìn nhận: "Phú Quốc như ngọc trong đá, tự thân đã có nét lấp lánh riêng. Sự xuất hiện của chúng tôi chỉ mài ngọc thêm sáng và góp phần đưa Phú Quốc đến gần hơn với du khách quốc tế. Với cơ sở vật chất đa dạng, tiện nghi và hiện đại, phù hợp nhu cầu nghỉ dưỡng của những đối tượng du khách và thị trường khác nhau, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort sẽ mang đến những trải nghiệm du lịch hoàn hảo và đáng nhớ nhất".

Còn ông Goran Milosheski, GĐ vận hành casino Corona Phú Quốc thì cho rằng, cùng với sự phát triển của hàng loạt dự án BĐS nghỉ dưỡng tầm cỡ quốc tế, hầu hết các thương hiệu quản lý BĐS nổi tiếng thế giới cũng đã hiện diện tại Phú Quốc, mang lại nguồn khách lớn, ổn định cho địa phương này. Ngoài ra, việc Corona - casino đầu tiên thí điểm cho người Việt được vào chơi mở cửa từ tháng 1/2019 tạo cơ hội để Đảo

Ngọc có thêm bước phát triển đột phá về du lịch cũng như cơ hội vươn mình trở thành trung tâm giải trí mới của châu Á, bên cạnh Hongkong, Genting hay Phuket.

Tuy nhiên, theo bà Nguyễn Thu Huyền, GĐ công ty Newstarland, trong khi lượng khách tăng trưởng nhanh từng ngày thì hệ thống dịch vụ vẫn tiếp tục cải thiện theo kịp nhu cầu thực tế. Tính đến hết 2018, Phú Quốc mới có hơn 4.900 khách sạn 3 – 5 sao, chỉ bằng 38% so với nguồn cung của Nha Trang và 38% so với nguồn cung của Đà Nẵng. Dự kiến, trong một vài năm tới, Phú Quốc đón nhận thêm 12 dự án biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp. Việc nhiều khu du lịch nghỉ dưỡng hạng sang đi vào hoạt động sẽ góp phần giải toả tình trạng thiếu hụt phòng khách sạn 5 sao tại Phú Quốc, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng chất lượng cao của du khách khi đến Đảo Ngọc, cũng như quảng bá hình ảnh du lịch địa phương ra toàn cầu.

PARK HYATT VÀ BIM GROUP BẮT TAY PHÁT TRIỂN

KHÁCH SẠN 5 SAO TẠI PHÚ QUỐC

"Dự kiến đi vào hoạt động năm 2022, Park Hyatt Phu Quoc hứa hẹn nâng tầm cao mới cho nghỉ dưỡng hạng sang tại Phú Quốc, điểm đến nghỉ dưỡng mới nổi tại Việt Nam."

Tập đoàn khách sạn Hyatt và Tập đoàn BIM Group đã ký kết thỏa thuận song phương nhằm phát triển dự án Park Hyatt Phu Quoc với 110 phòng khách sạn và 65 căn biệt thự nghỉ dưỡng sang trọng. Dự kiến đi vào hoạt động vào năm 2022, Park Hyatt Phu Quoc sẽ là điểm đến của những du khách sành sỏi nhất, thuyết phục khách hàng bởi thiết kế và dịch vụ nghỉ dưỡng độc đáo giữa thiên nhiên nguyên sơ. Cùng với Park Hyatt Saigon, Park Hyatt Phu Quoc trở thành dự án thứ hai mang thương hiệu cao cấp nhất của tập đoàn Hyatt tại Việt Nam và là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của tập đoàn tại thị trường quan trọng này.

"Với sự phát triển của tập đoàn Hyatt tại Việt Nam, chúng tôi rất vui mừng khi mang thương hiệu Park Hyatt đến Phú Quốc, một hòn đảo xinh đẹp với sự đa dạng sinh học, những bãi biển tuyệt đẹp và môi trường nghỉ dưỡng thuần khiết, nguyên sơ", ông David Udell, chủ tịch khu vực Châu Á – Thái Bình Dương của Tập đoàn khách sạn Hyatt cho hay. Ông cũng nhấn mạnh thêm, "Chúng tôi rất hài lòng khi hợp tác với BIM Group trong dự án mang tính bước ngoặt này, nhằm mang thương hiệu cao cấp nhất của tập đoàn là Park Hyatt tới Phú Quốc".

Park Hyatt Phu Quoc hứa hẹn mang đến một ốc đảo biệt lập, một ngôi nhà thứ hai đầy tinh tế lấy cảm hứng từ những ngôi làng truyền thống Việt Nam. Với nội thất sang trọng mà vẫn mang đậm dấu ấn văn hóa Việt, tất cả phòng khách sạn và biệt thự đều sở hữu tầm nhìn hướng biển tuyệt đẹp.

Ngoài ra, khu nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc còn sở hữu những dịch vụ ẩm thực ưu việt bao gồm hai nhà hàng, quán bar, khu tiệc nướng bên hồ bơi, hai bể bơi, khu spa bên hồ, phòng tập gym với bể bơi chuyên dụng, khu vực vui chơi cho trẻ em Camp Hyatt cùng không gian tổ chức sự kiện và một trang trại hữu cơ rộng hơn 400m^2.

Toạ lạc ở mũi phía tây nam đảo ngọc Phú Quốc với thiên nhiên lôi cuốn và khung cảnh thiên nhiên tuyệt diệu, Park Hyatt Phu Quoc được định vị trở thành khu nghỉ dưỡng hạng sang bậc nhất. Tổng khu nghỉ dưỡng có diện tích gần 65 ha, trải dài trên đường bờ biển cát trắng và những ngọn đồi xanh mướt. Dự án cách sân bay quốc tế 30 phút lái xe bằng lối đi thẳng qua đường cao tốc Bắc – Nam và 40 phút từ Dương Đông, thị trấn trung tâm của đảo.

BIM GROUP VÀ SAMSUNG C&T

BẮT TAY PHÁT TRIỂN CÔNG VIÊN NƯỚC PHU QUOC MARINA

"Tập đoàn BIM Group ký kết thỏa thuận dịch vụ kỹ thuật với SAMSUNG C&T tại Hà Nội nhằm phát triển dự án công viên nước Phu Quoc Marina. Đây là dự án công viên nước đầu tiên và duy nhất đạt tiêu chuẩn quốc tế tại Phú Quốc, hòn đảo lớn nhất Việt Nam."

Trong những năm gần đây, Phú Quốc đang trở thành một trong những điểm đến du lịch hấp dẫn nhất cả nước, đặc biệt khi chính quyền địa phương và trung ương đang lên kế hoạch tập trung phát triển đảo Ngọc thành trung tâm du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng và giải trí mang tầm quốc tế. Sở hữu những bãi biển trong xanh, bờ cát trắng trải dài và thời tiết ôn hòa quanh năm, Phú Quốc xứng đáng là thiên đường du lịch nghỉ dưỡng của Đông Nam Á.

Quan hệ đối tác chiến lược giữa BIM Group và Samsung C&T Resort Group sẽ mang đến cho du khách một công viên nước tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên và duy nhất tại Phú Quốc. Công viên sẽ được xây dựng theo từng giai đoạn với quy mô khoảng 13 ha, hứa hẹn mang đến cho du khách một thiên đường nghỉ dưỡng độc đáo, nơi họ có thể trải nghiệm đa dạng phong cách ẩm thực , những hoạt động vui chơi giải trí năng động, vui vẻ cho giới trẻ và cả gia đình. Là một phần quan trọng trong Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina của BIM Group với tổng diện tích 155 ha, công viên nước Phu Quoc Marina được bao quanh bởi các khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp như InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, Regent Residences Phu Quoc, Sailing Club Villas Phu Quoc..., bên cạnh đó là những Tổ hợp giải trí ven biển.

"Chúng tôi rất vui mừng được hợp tác cùng đội ngũ chuyên gia của Samsung trong dự án đặc biệt này. Dự án được dự kiến ra mắt vào quý 3 năm 2021. Công viên nước Phu Quoc Marina nhấn mạnh vào sự kết nối và giao hòa của cảnh quan với tổng thể thiết kế để tạo ra một công viên chủ đề hướng đến gia đình và có tính toàn diện nhằm phục vụ khoảng hơn 450.000 khách mỗi năm", theo ông Đoàn Quốc Huy, Phó Chủ tịch Tập Đoàn BIM Group chia sẻ. "Đội ngũ Samsung có sự hiểu biết sâu sắc về thị trường. Samsung đã vận hành Everland Resort và Everland water park thành công trong hơn 40 năm. Khu công viên nghỉ dưỡng này được xếp hạng là một trong những khu nghỉ dưỡng được ghé thăm nhiều nhất ở Hàn Quốc. Tôi mong muốn được hợp tác chặt chẽ với đội ngũ của Samsung cùng các chuyên gia của chúng tôi để tạo nên một điểm đến hàng đầu cho du lịch giải trí Phú Quốc và trong khu vực".

Byungsuk Jeong, Phó chủ tịch điều hành của Samsung C&T, cho biết, "Đây là vinh dự của chúng tôi khi cung cấp dịch vụ và chia sẻ kinh nghiệm hoạt động với BIM Group trong dự án phát triển Công viên nước Phu Quoc Marina. Chúng tôi tin rằng với kinh nghiệm triển khai các dự án quốc tế của BIM Group, Samsung C&T và BIM Group sẽ hợp tác thành công và tôi cũng rất vinh dự khi đóng góp một phần cho sự tăng trưởng của hòn đảo xinh đẹp Phú Quốc".

TOONG CO-WORKING SPACE

KHÔNG GIAN LÀM VIỆC CHUNG ĐẦU TIÊN TẠI LÀO

Toong Samsenthai là không gian làm việc cao cấp tại Lào, đánh dấu sự hợp tác giữa BIM Land và thương hiệu Toong Co-working Space. Thông qua việc đưa coworking space vào khu phức hợp hạng A đầu tiên tại Viêng Chăn, BIM Group và Toong đã thực sự kiến tạo một chuẩn mực mới trong phong cách sống và làm việc cho cộng đồng doanh nhân cấp tiến tại đây.

Không gian làm việc chung Toong Samsenthai nằm trong khu tổ hợp Royal Square do BIM Group đầu tư phát triển. Khu tổ hợp bao gồm khách sạn 5 sao, văn phòng hạng A, trung tâm thương mại cao cấp và hiện đại bậc nhất Viêng Chăn. Một phần của khu tổ hợp - khách sạn Crowne Plaza khai trương vào tháng 4/2017, ghi một dấu mốc quan trọng khi khách sạn 5 sao quốc tế đầu tiên tại Lào được đi vào hoạt động

Lấy cảm hứng thiết kế bắt nguồn từ dòng Mekong nối liền ba nước Đông Dương, Toong Co-Working Space và BIM Land đem đến cho những người trẻ một không gian làm việc mới, nơi con người là trung tâm, niềm đam mê trở thành thước đo, những giá trị mới được định hình, từ đó gia tăng hiệu quả làm việc, thúc đẩy doanh nghiệp đến với những ý tưởng đột phá.

Toong Samsenthai có vị trí đắc địa nằm ngay góc đại lộ Samsenthai, kề bên quảng trường công viên Fa Ngum - nơi đặt tượng vua Fa Ngum nổi tiếng. Toong Samsenthai có tầm nhìn rộng mở ra sông Mê Kông, cách sân bay quốc tế Wattay và các cơ quan chính phủ và trung tâm kinh doanh chính của thủ đô chỉ trong bán kính 10 phút lái xe.

ĐƯA THƯƠNG HIỆU VIỆT RA THẾ GIỚI

“Trong lĩnh vực nông nghiệp, BIM Group được đánh giá là một trong những nhà nuôi trồng, sản xuất và xuất khẩu thủy sản hàng đầu tại Việt Nam với diện tích nuôi trồng hơn 1600 ha tại Đồng Hòa, Kiên Giang và Minh Thành, Tiên Yên, Đầm Hà - Quảng Ninh. BIM Group áp dụng mô hình sản xuất và công nghệ tiên tiến để vận hành và quản lý sản phẩm từ khâu nuôi trồng cho đến đóng gói, sản phẩm của BIM Group không chỉ được khách hàng trong nước tin dùng mà còn vươn ra thế giới, trở thành đối tác của các thương hiệu nổi tiếng như Nestle, Ajinomto, Acecook..

Cùng lắng nghe chia sẻ của các anh chị quản lý các mảng sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm để hiểu rõ hơn về hành trình “hiện thực giấc mơ” của BIM Group.”

Chị Nguyễn Hồng Nhung – Phụ trách kinh doanh và phát triển sản phẩm Hàu.

"Hành trình gắn bó với hàu BIM là những kỉ niệm không bao giờ quên đối với tôi. Vượt qua nhiều thách thức khó khăn, thật đáng tự hào khi được nhìn thấy sản phẩm hàu BIM được đón nhận và có chỗ đứng trên thị trường"

1. Hàu là một trong những mảng sản xuất nổi bật của BIM Foods, với sản lượng xấp xỉ 2000 tấn. Chị có thể chia sẻ rõ hơn về những thành tựu mà công ty đạt được trong thời gian qua?

Hiện tại BIM đang phát triển nuôi trồng hàu tại 4 khu vực. Khu nuôi Hàu Bản Sen nằm tại thôn Nà Sấn, xã Bản Sen Vân Đồn Quảng Ninh, diện tích 5.058.199.7m^2, trong đó có 500 ha diện tích mặt nước biển. Hiện nay đang khai thác nuôi Hàu với diện tích 1.500.000 m2. Khu nuôi và trại giống tại xã Thắng Lợi, Vân Đồn, Quảng Ninh với diện tích 58.8 ha. Nhà máy Hàu Vân Đồn Thôn Đông Hải xã Đông Xá huyện Vân Đồn, Quảng Ninh với diện tích 34.410,7m^2. Trong đó, phải kể đến khu nuôi Hàu Vân Đồn đang áp dụng công nghệ nuôi treo Hàu trên bè tre giữa vịnh Bái Tử Long, tận dụng các điều kiện tự nhiên thuận lợi cho sự phát triển bền vững.

2. Chất lượng hàu và công nghệ ứng dụng nuôi trồng của BIM khác biệt với những sản phẩm khác trên thị trường như thế nào?

Hàu được BIM nuôi trồng với quy trình khép kín, nghiêm ngặt, nuôi trồng tại vùng nước được nhà nước quy hoạch, giám sát an toàn chất lượng vùng nuôi theo tiêu chuẩn giám sát. Hàu Được nuôi lưu sau thu hoạch đảm bảo làm sạch các vật bám và các chất bẩn nội tạng, đồng thời được thu hoạch đúng thời điểm, đủ độ tuổi nên chất lượng được đảm bảo. Ngoài ra, quá trình bảo quản, sơ chế sau thu hoạch hàu đều được làm trong điều kiện nhà xưởng tốt nhất.

3. Trong suốt thời gian gắn bó với Tập Đoàn cũng như trong mảng sản xuất Hàu, chị có kỉ niệm đáng nhớ nào có thể chia sẻ với độc giả?

Kỉ niệm vui đáng nhớ nhất khi chúng tôi thử nghiệm đưa giống Pacific Oyster vào nuôi đại trà tại vùng Vịnh Bái Tử Long, lãnh đạo tập đoàn BIM Group và đội ngũ sản xuất đã gặp nhiều khó khăn trong những ngày đầu tìm đầu ra cho con Hàu tại thị trường trong nước. Bởi lẽ lúc đó, người dân chưa có thói quen tiêu dùng và sản phẩm còn mới nên hàu nuôi ra không bán được. Để đưa sản phẩm vào thị trường siêu thị phục vụ số đông người tiêu dùng, đội ngũ kỹ thuật phải nâng cao giá trị tiện dụng, hàu từ chỗ bán nguyên liệu thô đã được sơ chế làm sạch, đóng túi, đóng hộp, hút chân không.... Để phù hợp với các mục đích sử dụng, Hàu còn được tách lấy thịt đóng túi tiện dụng, dễ bảo quản và vận chuyển đi xa. Các sản phẩm chế biến từ Hàu như chả hàu, mắm hàu, hàu tẩm bột chiên... cũng đang góp phần mở rộng thị trường và đưa thương hiệu HaSuBi của BIM Group bay xa.

Còn nhớ khi cơn bão Hải Yến vào ngày 10/11/2013, Toàn bộ bè mảng, cơ sở vật chất và hàng trăm tấn Hàu Thương Phẩm đến ngày thu hoạch chỉ sau một đêm đã mất trắng. Tập thể cán bộ công nhân viên dự án Hàu đã phải khắc phục hậu quả cơn bão đi qua trong suốt một năm trời.

Hành trình gắn bó với BIM Group qua nhiều kỉ niệm là điều tôi ghi nhớ mãi. Tôi hi vọng trong thời gian tới BIM Group sẽ tiếp tục bắt kịp xu hướng phát triển của ngành công nghệ nuôi Hàu tại các nước phát triển, cải tạo con giống, nâng cao năng suất nuôi đáp ứng đủ nhu cầu trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Ông Nguyễn Đức Phấn – Phó Giám Đốc chi nhánh công ty TNHH Đầu tư phát triển sản xuất Hạ Long tại Kiên Giang và Ninh Thuận

"Nếu phải lựa chọn một cảnh đẹp trong đời không thể bỏ lỡ thì chắc chắn tôi sẽ chọn ngắm nhìn những cánh đồng muối BIM đỏ trắng ánh lung linh trong nắng tuyệt đẹp. Muối BIM không chỉ đẹp mà còn là sản phẩm chất lượng, xuất khẩu đi các nước trong khu vực và thế giới"

1. Ông có thể chia sẻ về sản lượng, thành tựu muối BIM Foods đạt được trong thời gian qua?

Hiện nay BIM Foods (thuộc Tập đoàn BIM Group) đang khai thác sản xuất muối tại 03 đồng muối và là Tập đoàn khai thác sản lượng muối lớn nhất Việt Nam, bao gồm: Đồng Cà Ná, Tri Hải, Quán Thẻ với tổng diện tích hơn 2.500 Ha và cho sản lượng muối hạt bình quân 400.000 Tấn/ năm (Tương đương 1/3 sản lượng muối toàn quốc).

Ngoài ra còn có 2 nhà máy chế biến muối cao cấp chuyên sản xuất chế biến muối sấy, xay áp dụng công nghệ dây chuyền sản xuất hiện đại SERA (Tây Ban Nha) với công suất 200.000 Tấn/ Năm cung cấp cho nhu cầu ngành hàng thực phẩm và tiêu dùng, công nghiệp,... Sản phẩm chế biến của BIMFoods chiếm thị phần tiêu thụ khoảng 60 %/ thị trường Việt Nam.

BIM Foods đã ứng dụng công nghệ cho muối kết tinh trên bạt HDPE dày 1,5mm, đã xây dựng và đưa vào sử dụng 116ha muối kết tinh trên bạt HDPE. Ưu điểm của muối kết tinh trên bạt là thời gian kết tinh muối khoảng 10 – 15 ngày (muối kết tinh trên nền đất bình thường mất 30 – 45 ngày), muối sạch, hạt muối đều, chất lượng cao. Các chỉ tiêu chất lượng qua kết quả kiểm nghiệm cho thấy chất lượng muối đạt và có chỉ tiêu vượt tiêu chuẩn Quốc gia về muối công nghiệp

2. Để trở thành đối tác của nhiều thương hiệu lớn trên thế giới như Nesle, Ajinomoto.., Muối BIM Foods đã được kiểm duyệt chất lượng khắt khe như thế nào?

Các khách hàng như: Nestle, Ajinomto, Acecook,..là một trong những đơn vị sản xuất kênh Thực phẩm có mức yêu cầu về chỉ tiêu chất lượng khá cao và khắt khe trong vấn đề an toàn vệ sinh an toàn thực phẩm. Vì vậy Công ty đã áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng như: Lựa chọn kiểm tra từ khâu nguyên liệu, nguồn nước đưa vào kết tinh..., cho đến khi ra sản phẩm muối hạt đạt yêu cầu. Ngoài ra, chúng tôi có phòng thí nghiệm riêng được trang bị đầy đủ trang thiết bị hiện đại và kỹ thuật viên được đào định kỳ để đảm bảo cho quy trình sản xuất tốt nhất.

3. Công ty đã vượt qua những khó khăn như thế nào trong suốt thời gian qua?

Đồng muối Quán Thẻ là dự án do Thủ tướng Chính Phủ quyết định đầu tư, đòi hỏi nguồn vốn lớn, thời gian thu hồi vốn lâu, đồng thời việc giải phóng đền bù kéo dài cũng ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh và hiệu quả kinh tế. Tôi nhớ nhất khoảng thời gian sản phẩm muối trong nước gặp nhiều khó khăn khi thời tiết thay đổi thất thường, làm cho sản lượng muối giảm. Có những năm nắng nóng cao độ kéo dài rồi lại bất chợt mưa dài ngày khiến cho bà con nông dân và đội ngũ sản xuất phải cố gắng gấp 2 -3 lần bình thường. Không những vậy, sản phẩm muối trong nước phải đối mặt, cạnh tranh cao với nguồn muối Nhập khẩu từ Trung Quốc, rất nhiều áp lực trong quán trình sản xuất và xuất khẩu.

Tuy nhiên, ban lãnh đạo Tập đoàn cùng toàn thể đội ngũ nhân viên đã thực sự dành tâm huyết và cống hiến hết sức mình để vượt qua thời kì khó khăn, cùng nhau hướng đến tương lai. Bản thân được đóng góp vào sự phát triển của Tập đoàn, tôi cũng rất tự hào và xúc động.

Ông Nguyễn Quảng Lạc - Trợ lý Tổng Giám Đốc về công tác chuẩn bị sản xuất.

"Tôm của BIM Foods là tôm sạch, được nuôi theo công nghệ vi sinh thân thiện với môi trường, không sử dụng thuốc kháng sinh. Chất lượng và màu sắc Tôm của BIM Foods rất tươi, bắt mắt và khác hẳn so với sản phẩm khác của thị trường nên luôn được khách hàng ưa chuộng."

1. Chất lượng tôm và công nghệ ứng dụng nuôi trồng của BIM khác biệt với những sản phẩm khác trên thị trường như thế nào?

Tôm của BIM Foods là tôm sạch, được nuôi theo công nghệ vi sinh thân thiện với môi trường, không sử dụng thuốc kháng sinh. Chất lượng và màu sắc Tôm của BIM Foods rất tươi, bắt mắt và khác hẳn so với sản phẩm khác của thị trường nên luôn được khách hàng ưa chuộng. Tôm của BIM hiện được xuất cho các nhà máy chế biến xuất khẩu sang thị trường EU, Nhật, Mỹ, Trung Quốc và nội địa.

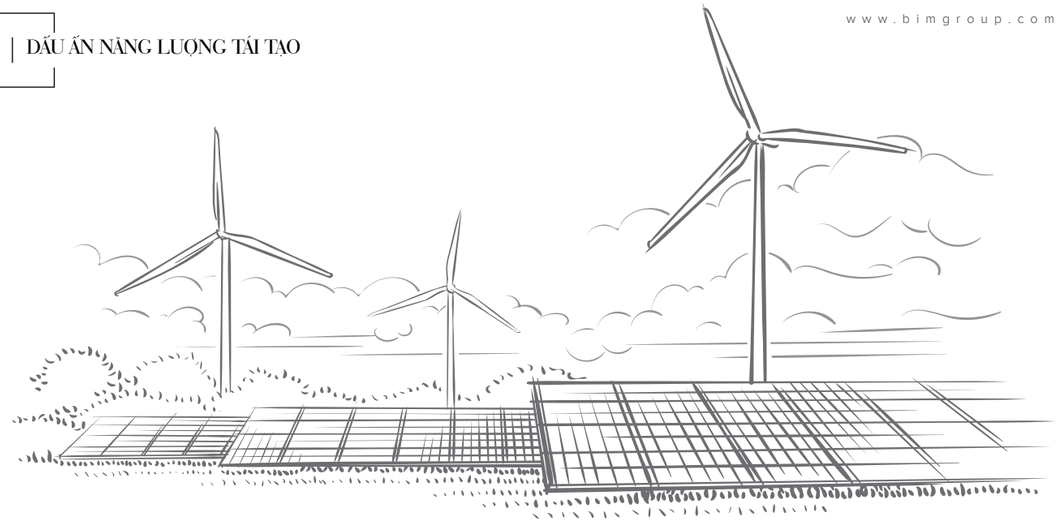
2. Để trở thành một trong những sản phẩm tốt nhất hiện tròng hiện nay, đội ngũ và các chuyên gia đã phải dày công nghiên cứu như thế nào? Kết hợp với các đối tác ra sao? Lựa chọn giống nuôi tôm chất lượng như nào?

Để có được thành công và ra sản phẩm tốt nhất như hiện nay đội ngũ cán bộ kỹ sư và CNV đã phải dày công nghiên cứu và lăn lộn tìm tòi để đưa ra các giải pháp, quy trình, công nghệ tốt nhất (như ương gièo tôm 3 cấp ở trong nhà mái bạt, trải bạt đáy cho ao nuôi tôm thương phẩm, nuôi mật độ cao sử dụng máy bơm khí tạo oxy, công nghệ vi sinh, sử dụng nước quay vòng, ...). Đặc biệt chủ tịch tập đoàn đã đầu tư làm cả một khu sản xuất vi sinh để tự chủ trong sản xuất và kiểm soát công nghệ.

Quá trình này phải mất nhiều năm, gặp nhiều khó khăn nhưng với khát vọng đưa sản phẩm chất lượng đến cho thị trường, chúng tôi nỗ lực không ngừng thay đổi về công nghệ nuôi và chất lượng con tôm giống, nuôi gối vụ để có thị trường tốt, ổn định và hợp tác với đối tác nước ngoài để học hỏi thêm công nghệ mới, sử dụng công nghệ vi sinh thân thiện với môi trường để có sản phẩm sạch.

3. Trong suốt thời gian gắn bó với Tập đoàn, anh có kỉ niệm đáng nhớ nào có thể chia sẻ với độc giả?

Trong 19 năm gắn bó với tập đoàn tôi rất cảm phục bởi sự đam mê của Ban Lãnh đạo tập đoàn, luôn chỉ đạo sát sao từng công việc để việc kinh doanh có thể đạt được những thành tựu như ngày hôm nay. Tôi hi vọng có thể tiếp tục gắn bó với Tập đoàn, cùng nhau cống hiến và phát triển những ý tưởng mới, có ích và bền vững cho xã hội.



BIM GROUP VÀ HÀNH TRÌNH GHI DẤU 10 NĂM TẠI NINH THUẬN

Cụm 3 nhà máy điện mặt trời với công suất 330 MWp tại Ninh Thuận hiện là tổ hợp nhà máy năng lượng điện mặt trời lớn nhất Đông Nam Á. Việc đầu tư vào năng lượng tái tạo, cụ thể là các trang trại điện mặt trời - điện gió chính là cách mà BIM Group & BIM Energy góp phần bảo vệ môi trường khi giảm thiểu đáng kể lượng khí thải nhà kính, lượng phế phẩm từ quá trình sinh nhiệt do sử dụng nhiên liệu hóa thạch, từ đó xây dựng nguồn năng lượng bền vững cho tương lai.

Ông Nguyễn Hải Vinh - Phó tổng giám đốc Công ty CP Năng lượng tái tạo BIM

1. Thưa ông, yếu tố nào khiến BIM Group quyết định đầu tư xây dựng nhà máy điện mặt trời?

Kinh tế phát triển nhanh chóng khiến Việt Nam đứng trước sức ép về nhu cầu năng lượng tăng cao cũng như thực trang thiếu hụt nguồn điện hiện nay tại Việt Nam, chúng tôi nhận thấy điện năng lượng mặt trời tái tạo có rất nhiều tiềm năng. Với các thế mạnh trong cơ sở hạ tầng và những kinh nghiệm qua nhiều năm nghiên cứu kĩ lưỡng, BIM Group quyết định đầu tư và phát triển năng lượng tái tạo tại Ninh Thuận với cụm 3 nhà máy, công suất lên tới 330 MWp, sản xuất 600 triệu Kwh mỗi năm.

2. Được biết tại Ninh Thuận, BIM Group đã phát triển ngành muối, và đến hiện tại, tiếp tục đầu tư thêm ngành Năng lượng tái tạo. Tại sao vậy?

Chúng tôi lựa chọn Ninh Thuận vì Tập đoàn BIM có cơ sở ở đây rất lâu. Chúng tôi đã ở Ninh Thuận hơn 10 năm rồi, lúc đó sản xuất muối. Chúng tôi luôn luôn coi sản xuất muối là "solar one on one", năng lượng mặt trời là trên hết, cánh đồng muối là sự chuẩn bị cho điện mặt trời. Giống như điện mặt trời và điện gió, mình phải chọn vùng đất nắng nhiều nhất, bốc hơi lên và gió đẩy đi. Chính vì thế khi có cơ hội điện mặt trời đến chúng tôi tận dụng và phát triển một cách hiệu quả tại Ninh Thuận.

3. Quá trình xây dựng, lắp đặt một triệu đơn vị tấm điện năng có những khó khăn nào và BIM đã giải quyết như thế nào?

Để thực hiện chỉ trong vòng 9 tháng, áp lực từ tiến độ công trình, vừa đảm bảo chất lượng dự án vừa đảm bảo an toàn tuyệt đối, chúng tôi đã phải làm việc ngày đêm. Tổ hợp nhà máy năng lượng điện mặt trời của BIM Group với hơn 1 triệu tấm pin năng lượng mặt trời, ghi dấu ấn của chuyên gia đến từ 17 nước đã có mặt trên công trường để hoàn tất dự án trong thời gian thần tốc. Đặc biệt, để giải quyết bài toán logistics chúng tôi đã chỉ định hơn 2.000 container chở thiết bị đổ về dự án trong vòng 3 tháng, mà không gặp bất cứ sự cố nào.

4. Hoạt động từ nhà máy sẽ có những ảnh hưởng tích cực như thế nào đến các biến đổi môi trường thưa ông?

Cụm nhà máy năng lượng điện mặt trời lớn nhất Đông Nam Á, với tổng số hơn 1 triệu tấm pin, có tổng vốn đầu tư hơn 7.000 tỷ đồng. Với việc đầu tư vào năng lượng sạch, BIM Energy sẽ góp phần giảm gần 304.400 tấn CO_2 thải ra môi trường mỗi năm. Việc đầu tư xây dựng đưa dự án Nhà máy điện mặt trời vào vận hành góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng phát triển ngành công nghiệp năng lượng sạch, có tính ứng dụng khoa học kỹ thuật cao, tối ưu hóa hiệu quả vùng đất đã bị nhiễm mặn.

5. Những định hướng phát triển trong tương lai của BIM Energy trong lĩnh vực sản xuất điện mặt trời?

Trong các dự án điện gió và điện mặt trời tới đây sẽ có sự kết hợp nhằm đảo bảo hiệu quả, như cánh đồng muối kết hợp điện gió, hay điện gió kết hợp điện mặt trời, điện gió kết hợp dưới hồ nuôi tôm... để mang lại một sự phát triển bền vững

nhất cho địa phương. Mục tiêu dài hạn của BIM Group đến năm 2025 là phát triển ít nhất 1.000 MWp năng lượng sạch. Với mục tiêu rõ ràng này, BIM Group đã hợp tác cùng Tập đoàn Ayala, một trong những tập đoàn lớn nhất tại Phillppines nhằm phát triển 3 dự án Nhà máy điện mặt trời BIM 1, BIM 2 và BIM 3. Thêm vào đó, nhà thầu xây dựng BIM 1 và 3 là Juwi Renewable Energies Pte Ltd, BIM 2 là Bouygues Energies & Services, đều là những đơn vị đã có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực năng lượng tái tạo.

6. Trong suốt thời gian thực hiện, đội ngũ BIM Energy đã có những kỉ niệm nào đáng nhớ?

BIM Energy được thành lập vào tháng 3 năm 2017 với vọn vẹn 4 thành viên và đến nay, đội đã có đội ngũ cán bộ kĩ sư, kĩ thuật vững mạnh– đây cũng là yếu tố cốt lõi quyết định nên những thành công mà BIM Energy có được ở thời điểm hiện tại. Kỉ niệm đáng nhớ nhất chính là khoảnh khắc hòa điện cho 3 nhà máy điện mặt trời vào lưới điện quốc gia. Với sự nỗ lực và quyết tâm của toàn bộ thành viên, cả đội đã đóng điện thành công cho 4 trạm bao gồm 3 trạm biến áp(2 trạm 220kV và 1 trạm 110kV) và 1 trạm cắt, đã xác lập kỉ lục trong ngành năng lượng tái tạo của Việt Nam. Mặc dù thời gian đóng điện cho các trạm từ 6h tối đến 4h sáng để tránh ảnh hưởng đến lưới điện quốc gia, tuy thời gian khá eo hẹp nhưng cả đội vẫn luôn hoàn thành công việc. Bên cạnh sự quyết tâm đó còn phải kể đến sự chỉ đạo kịp thời của Ban Lãnh đạo Tập đoàn trong những thời điểm quan trọng nhất và thậm chí đích thân Chủ tịch tập đoàn đã trực tiếp chỉ đạo công tác đóng điện từ 12h đêm cho đến tận thời điểm mọi việc hoàn thành.

7. Là mảng phát triển mới của BIM Group nhưng BIM Energy đã có những sự khởi đầu đầy triển vọng, vậy trong tương lai ông mong muốn như thế nào về sự đóng góp của BIM Energy với phát triển của toàn Tập Đoàn?

Với sứ mệnh "kết nối những giấc mơ", BIM Group luôn hướng đến những giá trị bền vững và những thay đổi tích cực cho cộng đồng. BIM Energy tự hào là đội ngũ đi tiên phong và đưa "giấc mơ" ấy của BIM Group đi xa. Chúng tôi tin rằng người dân Việt Nam xứng đáng được hưởng những giá trị chất lượng cuộc sống tốt hơn, nguồn năng lượng tái tạo sẽ mang đến một nguồn năng lượng sạch, không gây ô nhiễm, có ý nghĩa quan trọng trong việc giảm thấp nhất biến đổi khí hậu và có lợi ích về kinh tế lâu dài.

TỪ HOANG MẠC NINH THUẬN THÀNH TỔ HỢP ĐIỆN MẶT TRỜI 330 MWp

"Trong 9 tháng, liên doanh BIM – AC Renewables lắp đặt 1 triệu tấm phin, biến vùng đất cằn cỗi thành nhà máy sản lượng 600 triệu KWh một năm."

Sáng 27/4 tại huyện Thuận Nam, tỉnh Ninh Thuận khánh thành tổ hợp ba nhà máy điện mặt trời lớn nhất Đông Nam Á, công suất 330MWp của liên doanh BIM Group - AC Energy. Trong đó BIM 1 công suất 30MWp, BIM 2 công suất 250MWp và BIM 3 công suất 50MWp. Trong phát biểu kéo dài năm phút tại sự kiện, Phó thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam nhiều lần nhắc đến cụm từ "phát triển". Ông Đam cho rằng cụm nhà máy của BIM Group không chỉ nhất về quy mô mà còn nhất về tốc độ, kể cả trong quá trình chuẩn bị thủ tục đầu tư cho đến thực hiện.

Trước đó chưa đầy một năm, chính tại nơi Phó thủ tướng cùng hàng trăm quan khách đang đứng còn là hoang mạc cằn cỗi rộng hàng trăm hecta. "Chó ăn đá, gà ăn sỏi" là cách người dân tại đây mô tả về vùng đất này. Đối với nông nghiệp trồng trọt, đây không phải thuận lợi cho phát triển hoa màu.

Tuy vậy, trong mắt nhiều lãnh đạo tại BIM Group, hiệu ứng nắng chiếu khiến hơi bốc lên, gió mạnh thổi hơi đi là điều kiện lý tưởng cho lĩnh vực khai thác muối và đầu tư năng lượng tái tạo. Tập đoàn từ hơn một thập kỷ qua đã chọn làng Quán Thẻ, tỉnh Ninh Thuận để hình thành khu kinh tế muối công nghiệp và xuất khẩu lớn 2.200ha, công suất đạt 350.000 tấn muối một năm. Đây nhanh chóng trở thành một trong bốn lĩnh vực kinh doanh chủ chốt của Tập đoàn.

Ngành muối là dấu chân đầu tiên của BIM Group khai thác tiềm năng kinh tế tại tỉnh Ninh Thuận. Năng lượng tái tạo gồm điện gió và điện mặt trời là bước tiến tiếp theo. "Chúng tôi đã có tầm nhìn dài hạn. Cách đây 7 năm, cột đo gió của BIM Group đã được lắp đặt để chuẩn bị xây dựng tổ hợp năng lượng tái tạo trong tương lai gần", ông Nguyễn Hải Vinh - Phó giám đốc BIM Energy nhấn mạnh.

Doanh nghiệp kỳ vọng khai thác tối ưu tiềm năng của vùng đất giàu tài nguyên này, mang đến đây những công nghệ hàng đầu trên thế giới và quan trọng nhất là hoàn thành tiến độ trong 18 tháng. Để thực hiện tham vọng đó, BIM Group chọn cách tìm kiếm và hợp tác với các đối tác nước ngoài có kinh nghiệm.

Công ty lần đầu gia nhập lĩnh vực năng lượng tái tạo tại Việt Nam và liên doanh với BIM Group là AC Energy, trong đó BIM Group chiếm cổ phần chi phối còn AC Energy là đối tác chiến lược. AC Energy là một trong những công ty năng lượng phát triển nhanh với hơn 2 tỷ USD vốn đầu tư về năng lượng tái tạo và nhiệt tại Philippines và trong khu vực tới 2025. Doanh nghiệp còn là thành viên thuộc tập đoàn Ayala hàng đầu tại Philippines. Từ 2008, Tập đoàn này đã đặt chân đến dải đất hình chữ S thông qua công ty hạ tầng nước Manila Water, hiện đảm nhận lượng lớn nhu cầu cấp nước tại TP HCM.

Kỳ tích 9 tháng

Tháng 8/2018, những chiếc cọc đầu tiên bắt đầu được cắm xuống mảnh đất nắng cháy của huyện Thuận Nam.

Cuối tháng 3/2019, công trường chính thức lắp đặt hạng mục cuối cùng. Chỉ sau chín tháng, một triệu tấm pin trải rộng và phủ kín hàng trăm hecta hoang mạc. Mỗi năm tổ hợp sẽ sản xuất khoảng 600 triệu KWh và phục vụ 200.000 hộ gia đình và góp phần giảm gần 304.400 tấn CO2 thải ra môi trường.

"Các chuyên gia từ Đức, Pháp ngỡ ngàng khi chứng kiến chúng tôi hoàn thành dự án 330 MWP", ông Nguyễn Hải Vinh - Phó giám đốc BIM Energy chia sẻ.

Ông Đoàn Quốc Huy - Phó chủ tịch BIM Group khẳng định tổ hợp điện mặt trời không chỉ là thành tích của liên doanh BIM - AC Renewables, mà còn tạo ra hình mẫu hợp tác quốc tế về đầu tư chất lượng cao, thể hiện cam kết đầu tư lâu dài của Tập đoàn vào năng lượng sạch."

Theo kế hoạch, liên doanh đang làm các bước đầu tiên để phát triển dự án điện gió công suất 320MWp, dự kiến là trong năm sau để hòa vào mạng lưới trước tháng 11/2021. Đến năm 2022, tổng công suất cung cấp năng lượng sạch từ BIM Energy sẽ đạt tổng quy mô 1.000MWp điện mặt trời và điện gió.

Theo đại diện BIM Group, trong tương lai nơi đây sẽ gieo trồng những cây hoa giấy nhằm tạo ra cảnh quan đặc sắc, thu hút du khách như một điểm du lịch. Cụm nhà máy không chỉ khai thác tiềm năng, mà nó còn thay da đổi thịt, tạo nên những điều tưởng chừng không thể tại vùng hoang mạc nắng cháy.

TỪ GIẤC MƠ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG
ĐẾN CHUỖI TRUNG TÂM THỂ THAO LỚN NHẤT VIỆT NAM

Là một trong những thương hiệu năng động nhất thuộc BIM Group, Elite Fitness – hệ thống trung tâm thể thao cao cấp với 15 CLB trên toàn quốc được thành lập từ năm 2010. Còn hơn thế, đó là niềm đam mê, nhiệt huyết của những người sáng lập trong việc nâng cao nhận thức về sức khỏe, lan tỏa tinh hoa vì một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc.

Ông Steven Loh – Giám đốc điều hành Elite Fitness

1. Theo ông, điều gì khiến Elite Fitness khác biệt và được đông đảo khách hàng yêu mến tin tưởng? Ông mong muốn mang đến những giá trị gì cho hội viên tại hệ thống Elite Fitness?

Elite Fitness theo mô hình của ngành công nghiệp tập luyện tại phương Tây với tiêu chuẩn quốc tế được thiết kế dành riêng cho thị trường Việt Nam. Vì thế, các hội viên sẽ được trải nghiệm các thiết bị, máy móc tân tiến nhất, các chương trình và xu hướng tập luyện hợp mới nhất. Bên cạnh đó, chúng tôi không ngừng huấn luyện và "địa phương hoá" đội ngũ quản lý đa quốc gia chuyên nghiệp để phục vụ nhu cầu và thói quen của người Việt. Nắm bắt được tâm lý người Việt ưa thích các hoạt động tập thể, kết nối, Elite chú trọng phát triển các lớp tập nhóm, hoạt động tập thể tạo điều kiện cho mọi người tìm được một nơi không chỉ để rèn luyện sức khoẻ, mà còn là nơi giao lưu kết bạn với những cá nhân cùng sở thích.

Hơn hết, sứ mệnh của Elite Fitness không chỉ là truyền cảm hứng, kết nối mọi người mà còn mang đến nguồn kiến thức đáng tin cậy, chuyên nghiệp để người Việt hoàn toàn yên tâm và có thể tự chủ trong việc đưa ra quyết định lựa chọn phương pháp nâng cao sức khoẻ và cuộc sống phù hợp với bản thân.

2. Được biết Elite Fitness là hệ thống CLB được nhiều người tin chọn tại Hà Nội và TP.HCM. Vậy trong tương lai Elite Fitness có kế hoạch mở rộng hệ thống như thế nào? Vì sao?

Hạ Long là mảnh đất khởi nghiệp đầu tiên của tập đoàn BIM và chúng tôi đã khai trương CLB đầu tiên tại Hạ Long vào năm 2016. Trong năm nay, Elite cũng khai trương lần lượt hai câu lạc bộ sang trọng tại Vinh và Đà Nẵng. Đây là những thị trường mới, nhiều tiềm năng với con người cởi mở, thân thiện. Tôi mong muốn càng nhiều người Việt Nam được truyền cảm hứng để có cuộc sống khoẻ mạnh và viên mãn cả về thể chất và tinh thần.

3.Ông có thể chia sẻ đôi chút về định hướng phát triển trong năm 2019 của Elite Fitness? Để đạt được định hướng này, ông sẽ tập trung vào những hoạt động then chốt nào?

Năm 2019, Elite Fitness tập trung nhiều hơn và phát triển về chiều sâu nhằm mang giá trị đến khách hàng và cộng đồng thông qua dịch vụ, sản phẩm của mình. Cụ thể, chúng tôi đào tạo và phát triển thêm kỹ năng, kiến thức nhằm tạo dựng một đội ngũ chuyên gia huấn luyện hàng đầu không chỉ về thể hình mà còn về dinh dưỡng, lối sống. Chúng tôi cũng thiết kế và phát triển thêm các chương trình

tập luyện hiệu quả hơn, dựa trên cơ sở khoa học hiện đại về thể hình, thể chất. Chúng tôi cũng là công ty thể thao đầu tiên đưa vào chương trình Workplace Wellness (gói tư vấn sức khoẻ, tập luyện dành cho doanh nghiệp) nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức tại Việt Nam xây dựng nguồn nhân lực khoẻ mạnh và thành công hơn.

Về mặt truyền thông, chúng tôi không chỉ tiếp thị quảng cáo mà chú trọng cung cấp kiến thức đúng đắn, hỗ trợ nguồn thông tin đáng tin cậy cho mọi người về tập luyện và cải thiện vóc dáng, sức khoẻ. Vơi hệ thống giải pháp 5 bước cho cuộc sống gồm #EliteEat - Ăn lành mạnh, #EliteMove - Vận động thường xuyên, #EliteThink – Tập trung, thiền định, #EliteLearn – Học hỏi, trau dồi kiến thức và #EliteRepeat - Tạo thói quen. Qua việc tôn vinh hình ảnh những người bình thường như doanh nhân, bà mẹ, người lớn tuổi, chúng tôi mong muốn mỗi người Việt, dù khác nhau về hoàn cảnh, nghề nghiệp... đều tìm thấy một điểm chung: đó là luôn nỗ lực sống khoẻ, hạnh phúc và mạnh mẽ hơn.

4. Elite Fitnes là một trong những mảnh ghép làm nên thành công và giá trị của Tập đoàn BIM Group. Đội ngũ ban lãnh đạo cũng như toàn thể nhân viên đã có những cố gắng như thế nào để khẳng định tên tuổi cũng như góp phần vào thành công của BIM Group?

Mới bắt đầu từ năm 2010 nhưng Elite Fitness sớm được mọi người đón nhận. Chúng tôi luôn tự hào vì những thành công của Elite Fitness càng khẳng định thêm cho hành trình hiện thực hóa giấc mơ của BIM Group. Đội ngũ Elite Fitness luôn mang trong mình tinh thần tràn đầy năng lượng "Living Elite – Sống ưu tú để hạnh phúc hơn mỗi ngày" để tiếp tục truyền cảm hứng cho cho chính bản thân các nhân viên Eilte và cho tất cả mọi người.

Đúng như sứ mệnh đem đến một cuộc sống tốt đẹp hơn, chúng tôi tin rằng mỗi người đều xứng đáng sở hữu nguồn sức mạnh thể chất và tinh thần để đạt được thành công và hạnh phúc.

DU LỊCH MÙA "THẤP ĐIỂM"

SỰ LỰA CHỌN ĐÁNG CÂN NHẮC

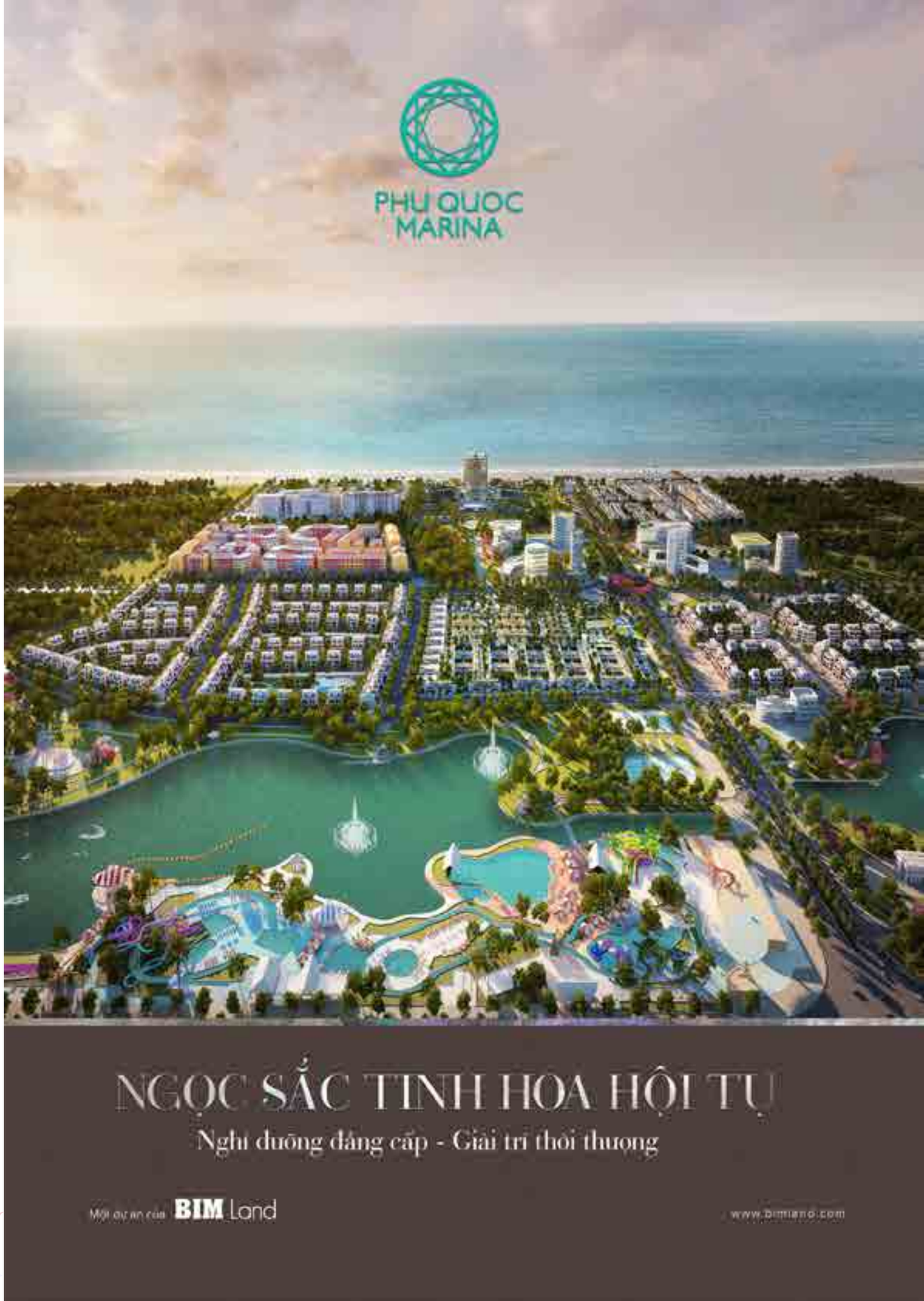
"Xu hướng đi du lịch, nghỉ dưỡng ngày nay đang dần trở nên phổ biến và không thể thiếu được trong cuộc sống. Tuy nhiên, mọi người lại thường hay lựa chọn thời điểm để đi du lịch là vào các ngày lễ và ngày nghỉ. Đây lại chính là thời gian cao điểm của ngành du lịch, vì thế có thể các bạn sẽ gặp một vài rắc rối về chất lượng hay dịch vụ du lịch. Vậy tại sao bạn không nghĩ tới việc đi du lịch vào mùa "thấp điểm" nhỉ? Hãy xem xem bạn có thể nhận được những gì đặc biệt khi đi du lịch mùa "thấp" điểm"

1, CHI PHÍ ĐI LẠI GIẢM ĐÁNG KỂ

Theo kinh nghiệm của một số gia đình thường xuyên du lịch trái mùa, họ có những "tuyệt chiêu" rất đáng học hỏi. Đơn cử như họ sẽ đặt các dịch vụ từ sớm để có được mức giá ưu đãi thay vì sẽ phải trả cao như mức thông thường.
Tín đồ du lịch mùa thấp điểm cũng tranh thủ tận dụng, nắm bắt những chương trình khuyến mãi hấp dẫn ưu đãi theo mùa vụ của một số công ty để giảm thiểu chi phí. Đặc biệt, nếu bỏ công "săn" vé máy bay hay đặt khách sạn từ trước vài tháng, mức chênh lệch về giá và phí có thể lên tới vài triệu đồng.

2. YÊN TĨNH, TRÁNH TÌNH TRẠNG CHEN CHÚC, ÁCH TẮC

Một lợi ích khác của việc đi du lịch mùa thấp điểm là yên tĩnh, bạn hầu như không phải chen lấn xô đẩy với những du khách khác. Các bãi biển, địa điểm thăm quan nổi tiếng sẽ yên bình đến kỳ lạ. Bạn không cần phải xếp hàng dài, mọi thứ đều rất thong thả, kể cả việc làm thủ tục check-in, check-out...Nhờ vậy mà bạn có thể thoải mái tận hưởng bầu không khí thoáng đãng và thư giãn.

3. TẬN HƯỞNG TIỆN ÍCH TỐI ĐA

Vào những ngày vắng khách, bạn tất nhiên sẽ trở thành một "thượng đế", được phục vụ bằng sự tận tâm và chỉnh chu nhất có thể ở các nhà hàng, khách sạn hay bất cứ dịch vụ du lịch nào. Không gian, thời gian, dịch vụ và cả con người đều tuyệt vời cho một chuyến du lịch nghỉ dưỡng hoàn toàn đáng cân nhắc.